

Hi-Experience – Herramientas Innovadoras para la puesta en valor y dinamización de los recursos endógenos del espacio Galicia-Castilla y León – Norte de Portugal

Se trata de un proyecto plurirregional desarrollado entre el Eixo Atlántico (ES e PT) y la Asociación de Municipios Ribereños del Duero – AIMRD.

El objetivo de este proyecto es poner en valor el patrimonio natural y cultural de las ciudades como elemento dinamizador de su economía.

Titulo	HiExp- Herramientas innovadoras para la puesta en valor y dinamización de los recursos endógenos del espacio Galicia-Castilla y León- Norte de Portugal		
Objetivo específico	<ul style="list-style-type: none"> - Estudiar mejores aprovechamientos de los recursos patrimoniales e infraestructuras del espacio de cooperación - Crear un ecosistema de identificación colectiva gracias a la implementación de una programación conjunta - Contribuir a la gestión coordinada de las políticas de desarrollo turístico de las ciudades - Posicionar a las ciudades como actores centrales de la generación de flujos de turismo - Potenciar el turismo de proximidad como herramienta de valorización de los recursos endógenos. 		
Socios	EIXO ES (Jefe de fila) EIXO PT AIMRD – Asociación de Municipios Ribereños del Duero		
Presupuesto total	1.156.542,07€		
Presupuesto Eixo	Socio	Importe	FEDER
	EIXO ES	804.115,31 €	603.086,48€
	EIXO PT	200.000,00 €	150.000,00€

Para alcanzar el objetivo planteado, el proyecto se estructura sobre las siguientes actuaciones:

1. Conocer la experiencia; que busca:

- a. Conocer la oferta turística existente en el espacio Galicia-CyL-Norte para saber cómo diferenciarla, hacerla accesible y comunicarla a sus ciudadanos.
- b. Aumentar la actividad económica del territorio generando flujos de turismo interno para incrementar el número de visitantes a lugares del patrimonio natural y cultural.

2. Vivir la experiencia; que busca:

- a. Implementar nuevas maneras de dinamizar la oferta turística a través de herramientas innovadoras que apelan a vivir una experiencia integradora, cultural y natural cercana, accesible y diferenciada
- b. Proponer una programación conjunta para atraer a un mayor número de visitantes.

3. Compartir la experiencia; buscando:

- a. Comunicar la oferta turística a la población local, compartiendo con y entre los ciudadanos y gestores la experiencia accesible y diferenciada.
- b. Convertir al ciudadano en prescriptor de la oferta en otros territorios.
