



ESTUDIO DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL CAMINO DE SANTIAGO

Impacto socioeconómico del Camino de Santiago



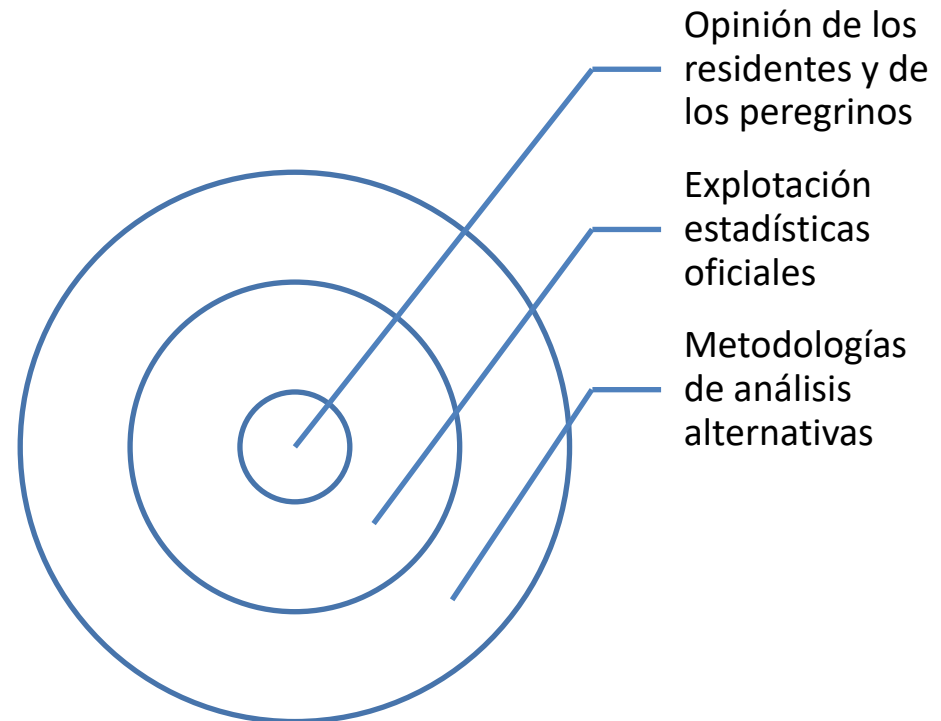
La colaboración entre Turismo de Galicia y la USC responde al interés común de profundizar en el conocimiento del impacto del Camino de Santiago en Galicia a escala local, tanto en el ámbito económico como en el demográfico, social y ambiental.

De esta manera se pretende dotar de información a los agentes del sector y a las administraciones públicas para facilitar la toma de decisiones basadas en datos que permitan mejorar la ordenación y dinamización de Galicia en relación a este eje vertebrador que es el Camino.

Para conseguir este objetivo se desarrolló inicialmente una metodología de análisis del impacto a escala local que tiene como punto de partida la opinión de los agentes implicados (1) y combina múltiple información estadística oficial (2) utilizando nuevas herramientas de análisis (3).

La recogida de información se llevó a cabo entre agosto y noviembre de 2017 mediante dos encuestas presenciales realizadas por personal investigador con formación específica. La primera tiene como objetivo conocer la percepción de los residentes en dos municipios representativos del impacto socioeconómico del Camino de Santiago (Pedrafita do Cebreiro y Melide).

La segunda iba destinada a los peregrinos, a su llegada a Santiago de Compostela, con el objetivo de conocer su valoración de la experiencia vivida y las principales características de su peregrinación (duración, forma, tipo de alojamiento utilizado, presupuesto diario...).



Metodología – Trabajo de campo

Ficha técnica encuesta a residentes

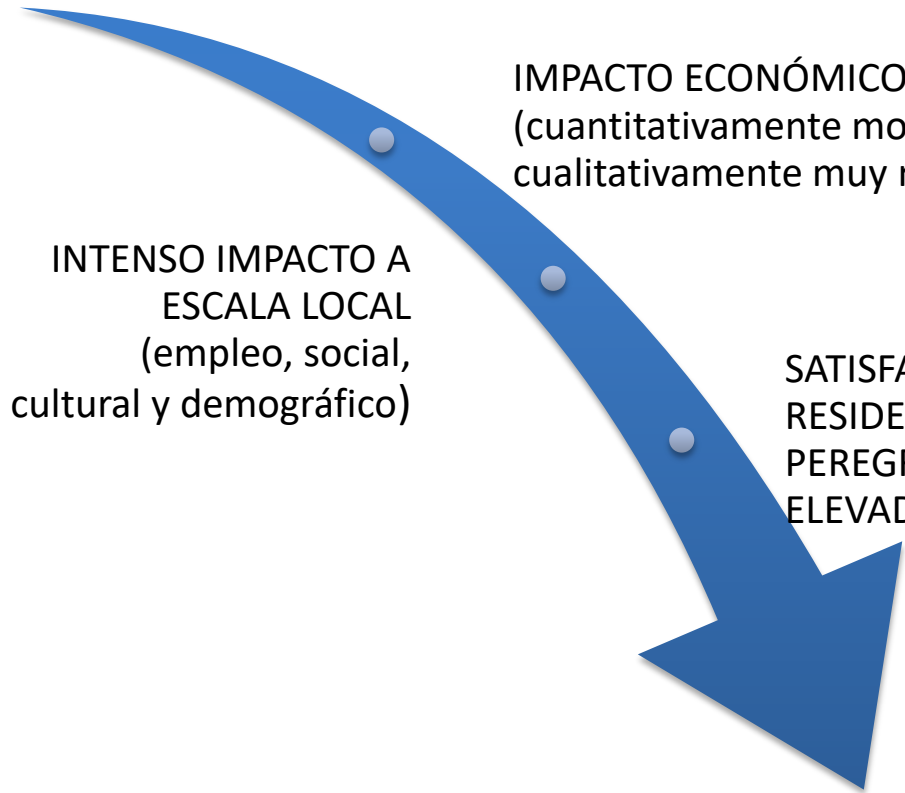
Universo	Población mayor de 18 años residente en el municipio según el Padrón
Ámbito geográfico	Municipios de Pedrafita do Cebreiro y Melide
Tamaño población	Pedrafita do Cebreiro: 782 Melide: 5.396
Procedimiento de la muestra	Para cada uno de los municipios, la muestra fue estratificada según localización de la parroquia de residencia (en el Camino o fuera del Camino) y grupos de edad. Cálculo proporcional para cada variable.
Tamaño de la muestra	Pedrafita do Cebreiro: 212 Melide: 260
Erro de la muestra	Pedrafita do Cebreiro: 5,75% Melide: 5,93%
Trabajo de campo	Selección aleatoria, realizada siguiendo el procedimiento de la muestra
Tipo de entrevista	Personal, realizada por encuestadoras formadas
Fechas de realización	A lo largo del mes de agosto y en la primera semana de septiembre de 2017.

Ficha técnica encuesta a peregrinos

Universo	Peregrinos que realizan el Camino de Santiago
Procedimiento de la muestra	Muestra estratificada por nacionalidad, edad y medio según los datos de las Compostelas (certificado expedido por la Catedral de Santiago para aquellos peregrinos que acreditan realizar el Camino por motivos religiosos o espirituales y recorrer un mínimo de 100 km a pie o caballo, o 200 km en bicicleta) Cálculo proporcional para cada variable.
Tamaño de la muestra	434 encuestas (29 en verano y 137 en otoño)
Error de la muestra	Verano: 5,2% Otoño: 8,2%
Trabajo de campo	Selección aleatoria, realizada siguiendo el procedimiento de la muestra
Tipo de entrevista	Personal, realizada por una única encuestadora formada
Lugar de realización	Casco histórico (alrededores de la Catedral), Oficina del Peregrino, Monte do Gozo, estación de autobuses y albergues
Fechas de realización	Encuesta realizada en dos fases: 1. del 23 de agosto al 15 de septiembre 2. del 16 de octubre al 16 de noviembre

Resumen de resultados

EL CAMINO ES UNA
REALIDAD DIVERSA



IMPACTO ECONÓMICO AGREGADO
(cuantitativamente modesto pero
cualitativamente muy relevante)

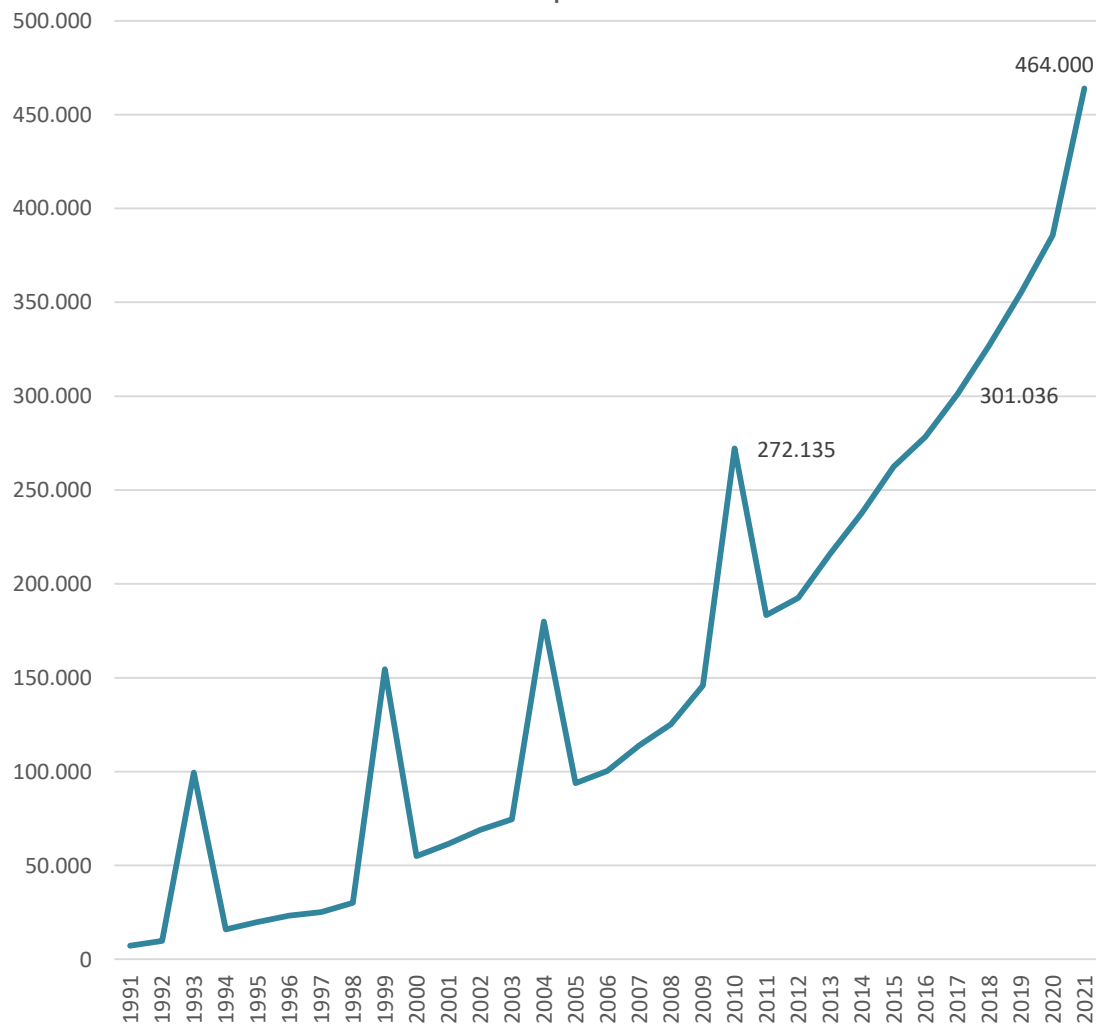
INTENSO IMPACTO A
ESCALA LOCAL
(empleo, social,
cultural y demográfico)

SATISFACCIÓN DE LOS
RESIDENTES Y DE LOS
PEREGRINOS MUY
ELEVADA

EJE VERTEBRADOR EN GALICIA
EJEMPLO DE SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y
MEDIOAMBIENTAL

El reto principal: el éxito del Camino es sostenible?

Evolución del número de peregrinos que recogen la Compostela



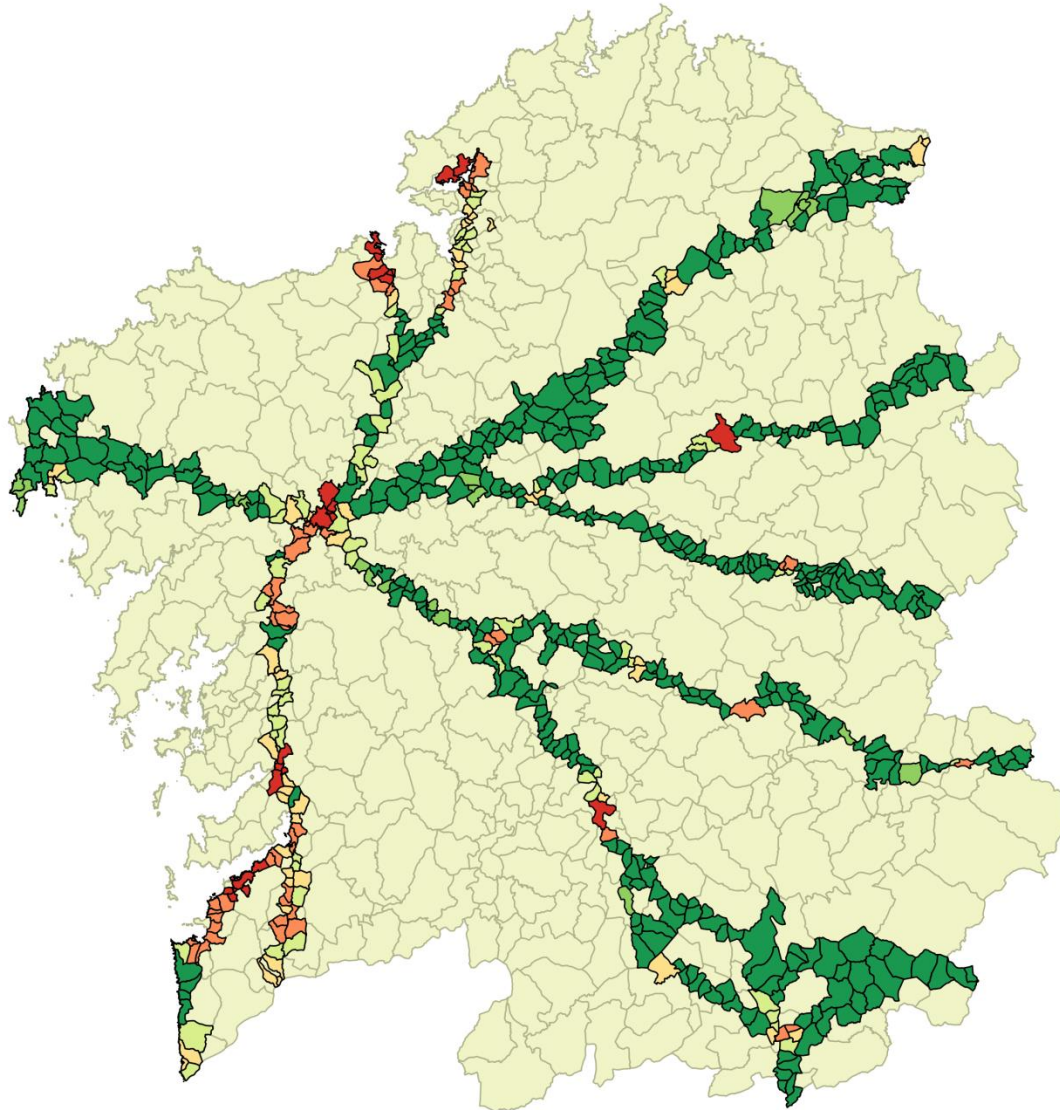
Estimación 2021. Plan Director

Récord absoluto en 2017

Crecimiento continuo del número de peregrinos en Galicia, con picos importantes en los años Xacobeo.

El reto de esta intensa afluencia de peregrinos merece ser tratado con la máxima prudencia, pues está en juego el efecto vertebrador del Camino de Santiago en la comunidad.

El Camino es una realidad diversa



Leyenda

Parroquia según el grado de urbanización

- Densamente poblada (urbana)
- Zona Intermedia alta
- Zona Intermedia baja
- Poco poblada alta (rural)
- Poco poblada media (rural)
- Poco poblada baja (rural)

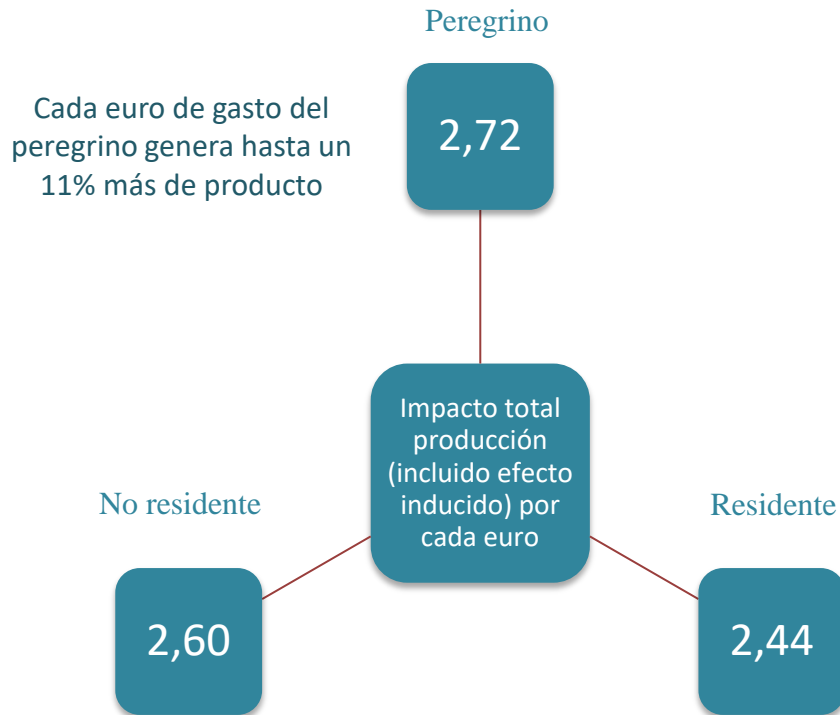
El Camino es una realidad que destaca por su diversidad.

Contamos con caminos con diferencias objetivas y subjetivas muy significativas por los que discurren peregrinos con un objetivo común, llegar a Compostela, pero con características muy diferenciadas.

La diversidad paisajística, cultural, patrimonial o demográfica de los Caminos y la heterogeneidad de perfiles de peregrinos es una riqueza del Camino, que se presenta también como una oportunidad para el reequilibrio territorial.

Impacto económico agregado

Multiplicador: es el coeficiente que mide la cantidad de producción generada directa e indirectamente por cada unidad de gasto turístico.



CUANTITATIVAMENTE MODESTO

Los peregrinos suponen directamente el 2,3% del gasto turístico en Galicia,

CUALITATIVAMENTE MUY RELEVANTE

Cada peregrino supone el mismo impacto económico que 2,3 turistas nacionales (diferencia en la estancia media, gasto medio y multiplicador asociado)

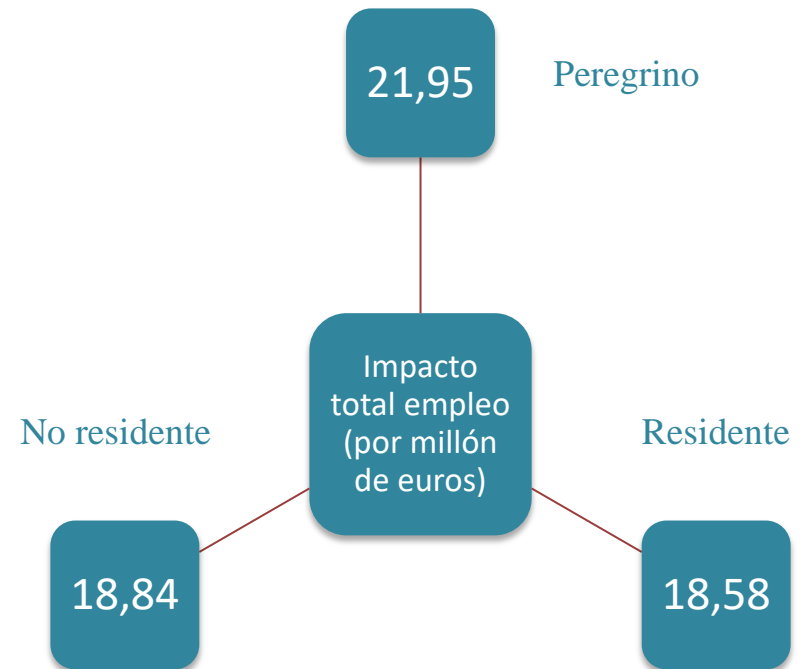
Impacto económico agregado

Cada euro de gasto del peregrino genera hasta un 18% más de empleo.

En la cesta de consumo de los peregrinos destacan los gastos en bienes y servicios más intensivos en empleo (los servicios de comida y bebida suponen el 61% de su gasto frente al 26% en el caso del turista no residente) y que además se producen localmente (el peregrino muestra una mayor preferencia por productos locales).

El turista convencional gasta una importante parte de su presupuesto en transporte (aproximadamente un 23%), gasto con un bajo efecto multiplicador a escala local. Este gasto es casi nulo para el peregrino en su recorrido por Galicia.

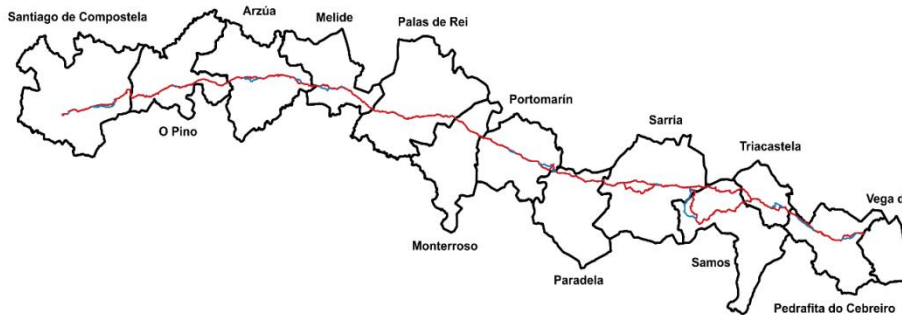
Multiplicador del empleo: cantidad de empleo generado en el conjunto de la economía, de modo directo, indirecto e inducido, ante un incremento de un millón de euros en la demanda final del visitante/peregrino.



Intenso impacto a escala local

Punto de partida: opinión de los agentes implicados

Leyenda
— Trazado complementario
■ Trazado principal



Melide y Pedrafita do Cebreiro

El más joven y el más envejecido del Camino Francés

El de mayor y el de menor densidad poblacional

Objetivo: conocer la percepción de los residentes en dos municipios representativos (Pedrafita do Cebreiro y Melide) del impacto socioeconómico del Camino de Santiago.

Universo: población mayor de 18 años residente en el municipio según el Padrón Municipal.

Procedimiento: para cada uno de los municipios, la muestra fue estratificada según localización de la parroquia de residencia (en el Camino o fuera del Camino) y grupos de edad.

Cálculo proporcional para cada variable.

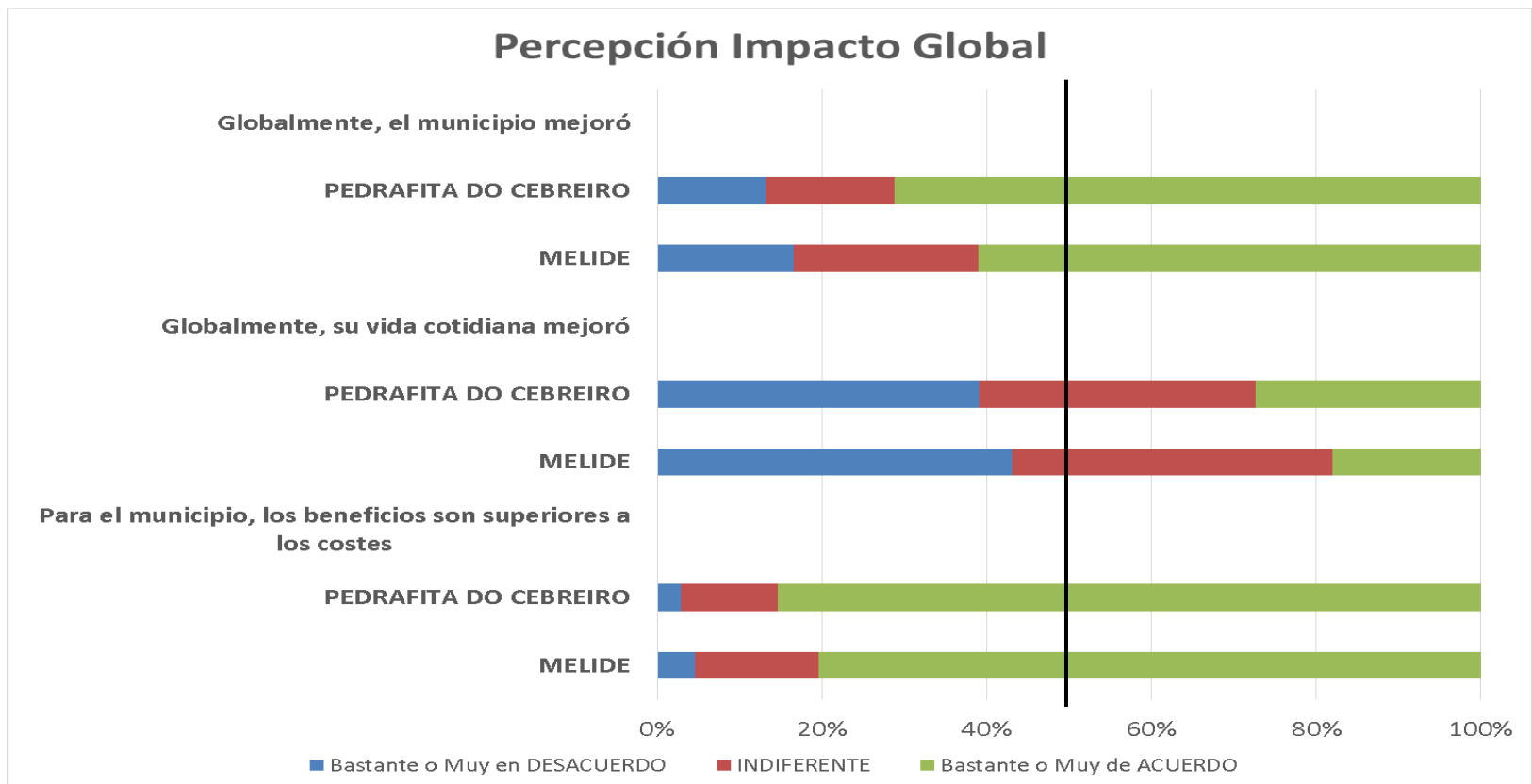
Error de la muestra realizada (5,75% Pedrafita, 5,93% Melide).

Recogida de datos a lo largo del mes de agosto y en la primera semana de septiembre de 2017.

Intenso impacto a escala local

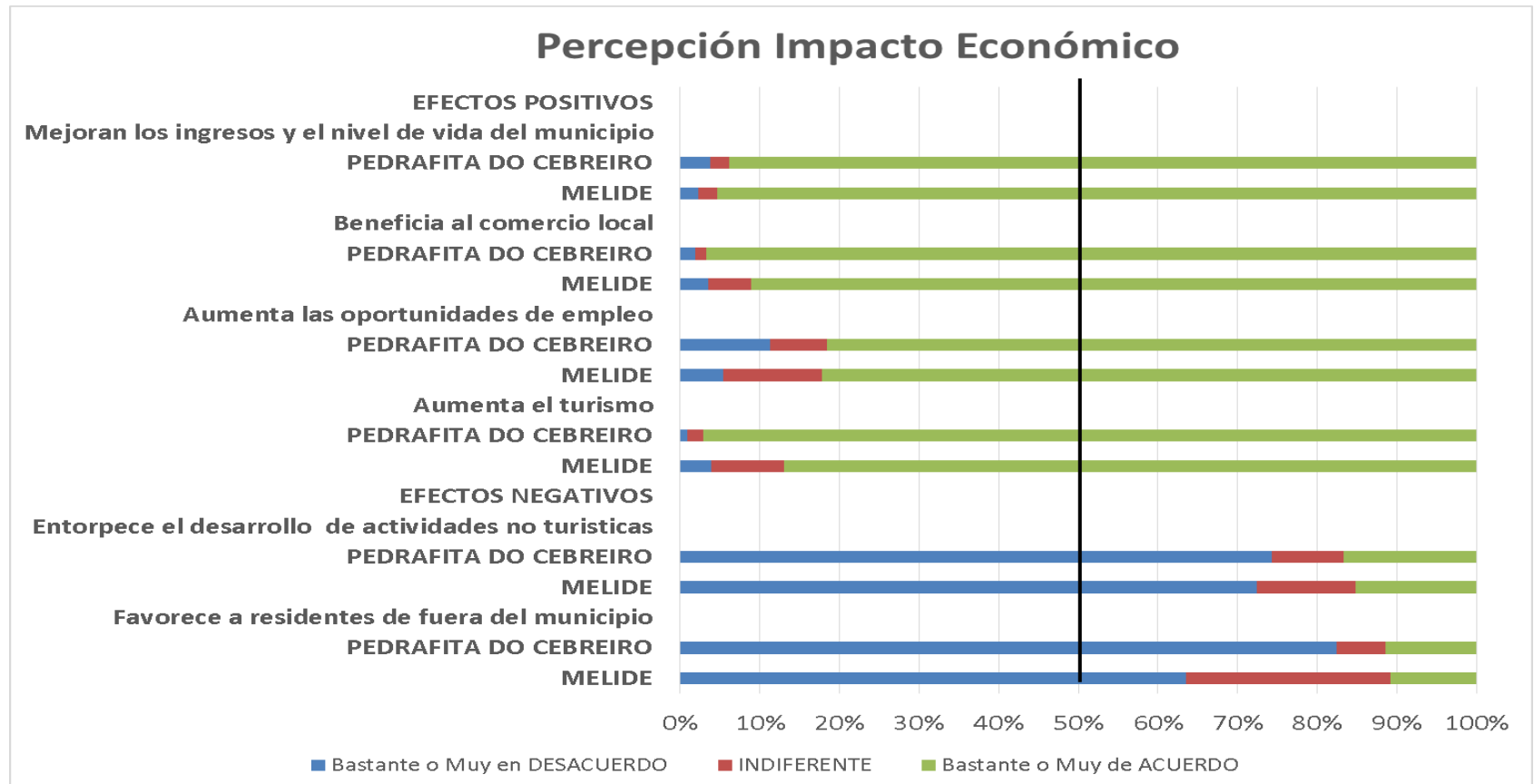
Qué opinan los residentes?

Valoración global muy positiva, más para el conjunto de la población que para los residentes individualmente. Para más del 80% de la población los beneficios del Camino para el municipio son superiores a los costes



Impacto a escala local: percepción residentes

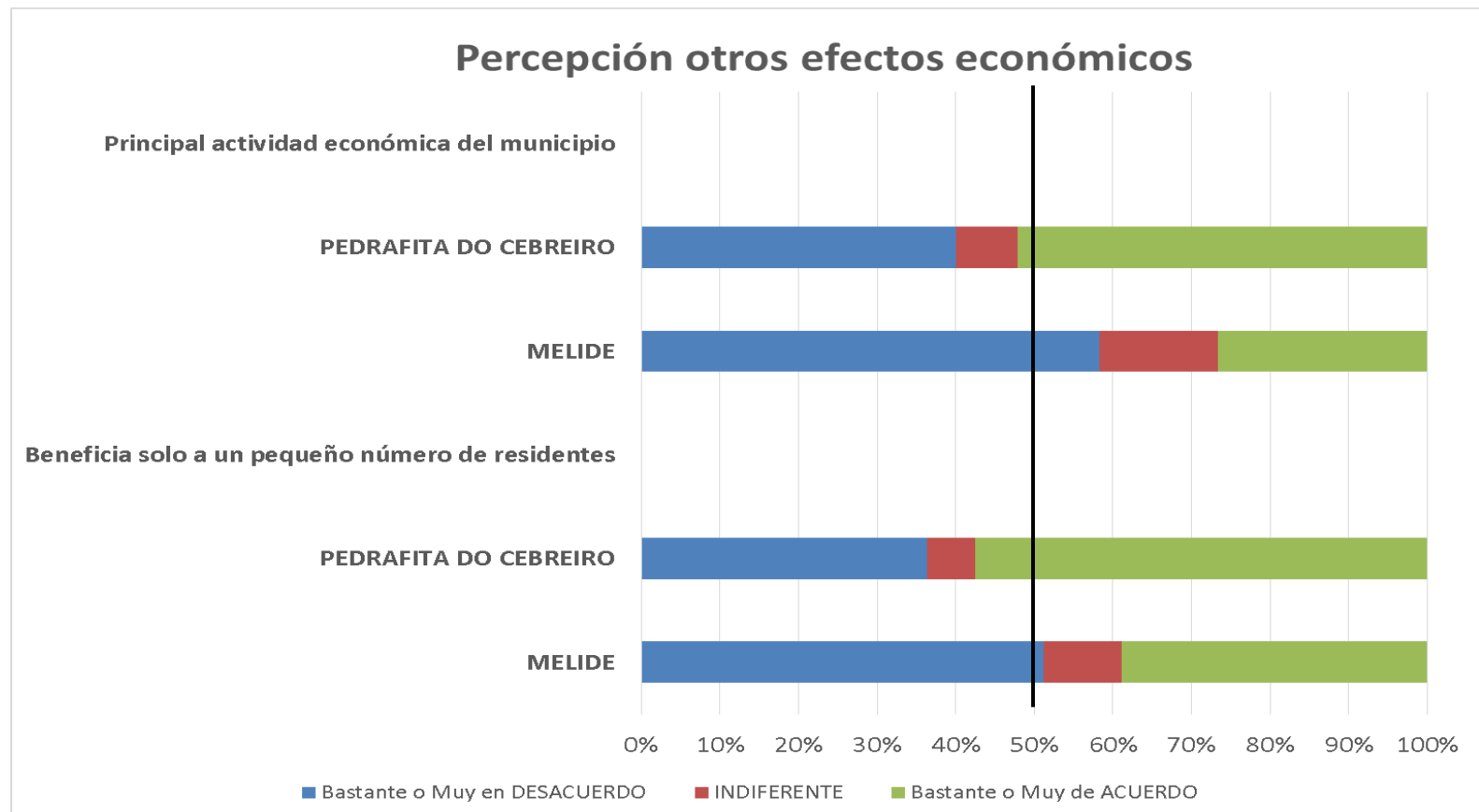
Impacto económico positivo: muy mayoritariamente (más del 90%), los residentes de ambos municipios perciben impactos económicos del Camino positivos (para ingresos, comercio local, empleo, turismo), y no perciben impactos económicos negativos (el Camino no perjudica a otras actividades y sus beneficios recaen en residentes del municipio)



Impacto a escala local: percepción residentes

En Pedrafita la percepción mayoritaria apunta a que el Camino es la principal actividad económica del municipio, pero esa actividad beneficia solamente a un pequeño número de residentes.

Los residentes de Melide no perciben que el Camino sea la principal actividad económica del municipio ni tampoco que los beneficios de esa actividad reviertan en un pequeño número de residentes.



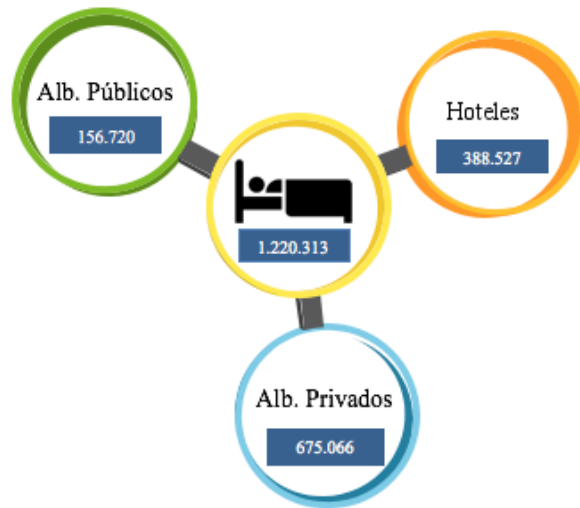
Impacto a escala local: estimación

Por término medio, en los municipios del Camino Francés, en el 60% de los sectores productivos no existe actividad económica (unidades productivas locales). Por lo tanto, los impactos indirectos e inducidos se producen mayoritariamente fuera de las dimensiones del municipio y no es posible aplicar métodos de análisis multisectorial.

El foco se desplaza hacia el análisis del impacto directo.

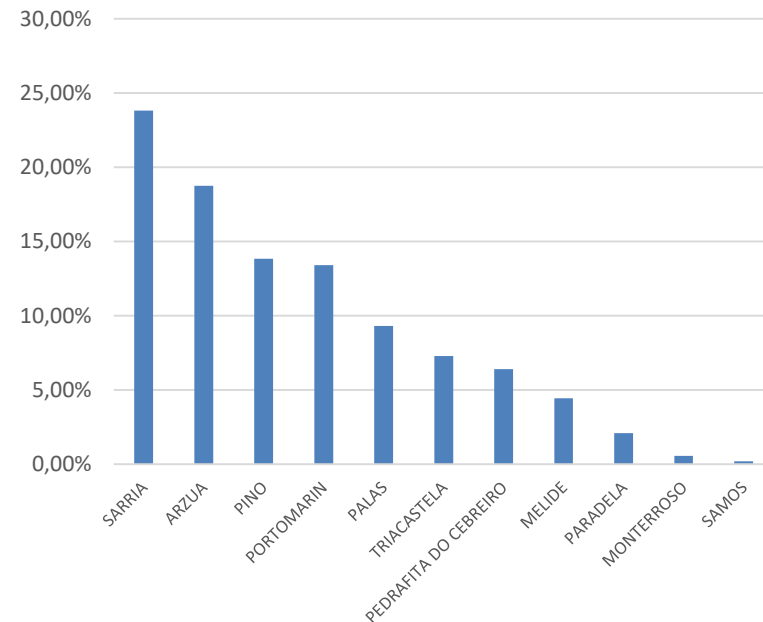
El principal impacto directo a escala local es el gasto asociado a los peregrinos durante su recorrido.

Analizar el impacto económico (vía demanda) a partir de la estimación del número de PEREGRINOS Y NOCHES que pasan en Galicia en cada uno de los municipios



Paso 1: estimación del número total de noches de los peregrinos en el Camino Francés

Paso 2: estimación de la distribución por municipios de las noches de los peregrinos

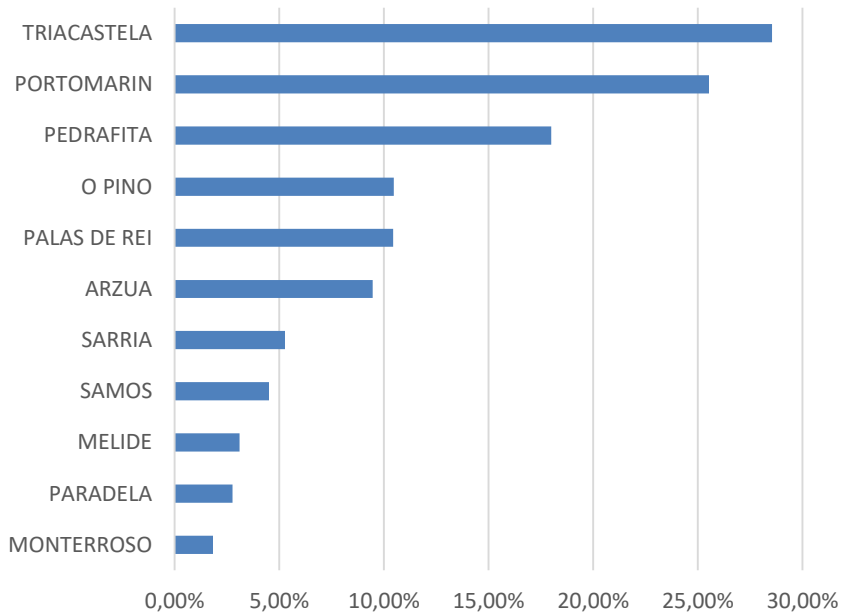


La dimensión del impacto: algunos resultados

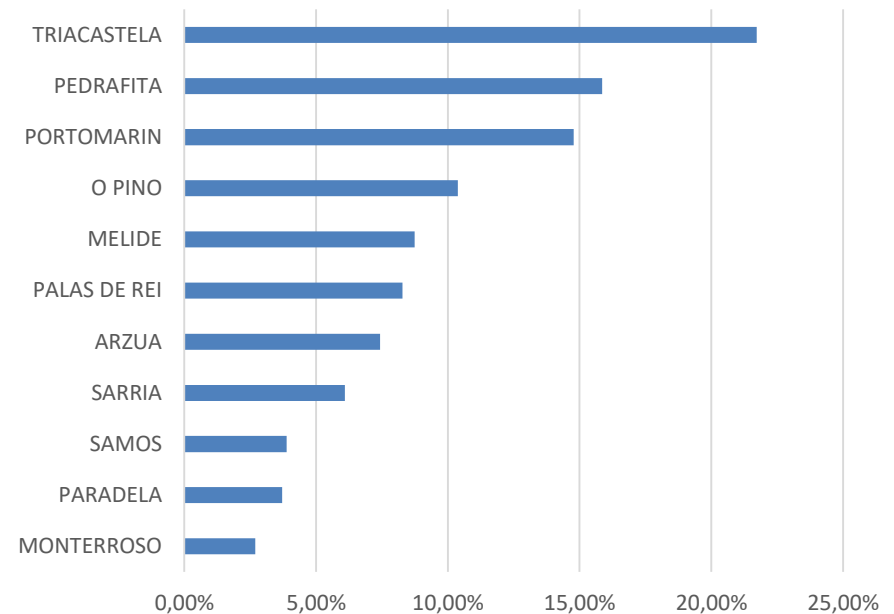
Un peregrino que pasa una noche en el municipio equivale a 1/365 de un residente permanente

Utilizando un GASTO BASE de 50 EUROS DIARIOS (61.015.633 euros total)

POBLACIÓN EQUIVALENTE VINCULADA POR EL CAMINO



RELACIÓN ENTRE EL GASTO DIRECTO DEL PEREGRINO Y EL PIB MUNICIPAL EN 2014



Los peregrinos suponen un incremento de la población residente equivalente al 28,5% de la población de Triacastela, y superan el 10% en Palas de Rei, O Pino, Pedrafita do Cebreiro y Portomarín.

El gasto directo estimado de los peregrinos en el municipio supone un valor semejante al 21,73% del PIB de 2014 en Triacastela, y supera el 10% en Pedrafita do Cebreiro, Portomarín y O Pino.

La dimensión del impacto: total empleo

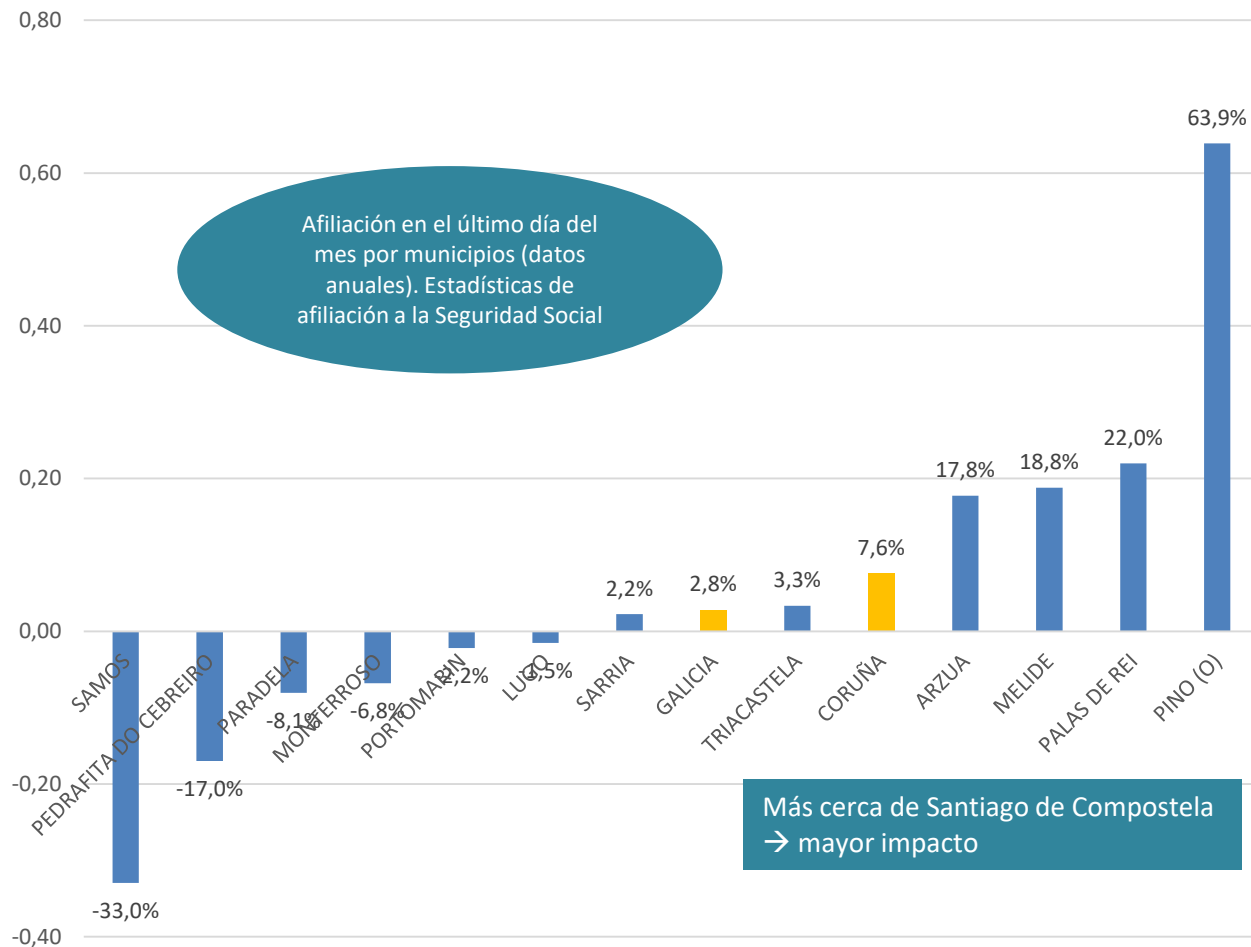
La información estadística oficial confirma el impacto sobre el empleo del Camino de Santiago.

El número de afiliados total aumentó en 5 municipios (O Pino, Palas de Rei, Melide, Arzúa y Triacastela) por encima de la media gallega, y en Sarria por encima de la media provincial.

En el resto de municipios la evolución fue negativa, muy vinculada con la dinámica demográfica regresiva y con la pérdida de afiliados en el sector agrario.

No obstante, el número de afiliados por cada 1.000 residentes aumentó en todos los municipios menos en Monterroso.

IMPACTO EMPLEO
Datos afiliación a la Seguridad Social relativa 2017/2003

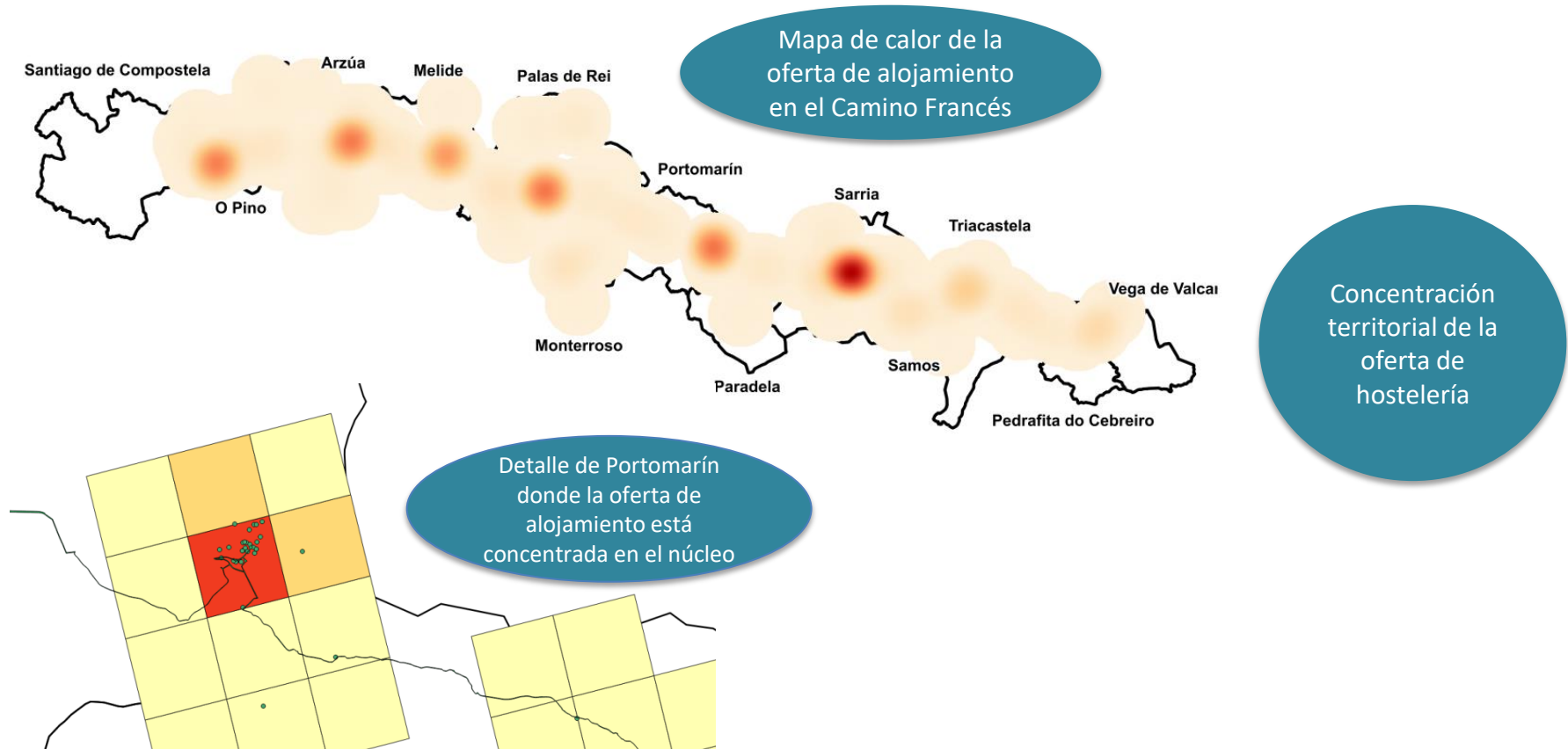


Impacto en el sector de la hostelería y restauración

En 2009 el Camino Francés contaba con el 4,26% de las plazas de Galicia; en 2017 con el 8,71%.

De las 5.036 plazas creadas entre 2009 y 2017 en Galicia el 30% fueron en el Camino Francés.

La población residente en los municipios del Camino Francés representa el 1,68% del total de Galicia.



Impacto en el sector de la hostelería y restauración

Concentración sectorial del empleo

Relevancia del sector de la hostelería en términos de afiliación por cuenta ajena (orden de la hostelería)

	2008	2010	2016	Peso en %
ARZUA	7	5	3	11,1%
MELIDE	5	4	2	20,1%
O PINO	4	2	1	17,8%
MONTERROSO	6	5	5	7,7%
PALAS	6	5	1	16,4%
PARADELA	7	4	2	16,9%
PEDRAFITA	3	3	2	30,5%
PORTOMARIN	3	1	1	31,6%
SAMOS	4	3	3	14,5%
SARRIA	7	6	5	10,5%
TRIACASTELA	5	3	1	33,0%
GALICIA	8	7	6	6,8%

Fuente: Instituto Galego das Cualificacións

En 2008 el sector de la hostelería ocupaba de media en los municipios del Camino Francés el 9,6% de los afiliados por cuenta ajena. En 2016 este peso se dobló hasta el 19,1%.

En 2016 la hostelería y restauración es el primer sector por ocupación en cuatro municipios y el segundo en tres de ellos.

En 2008 no ocupaba ni la primera ni la segunda posición en ningún municipio del Camino Francés.

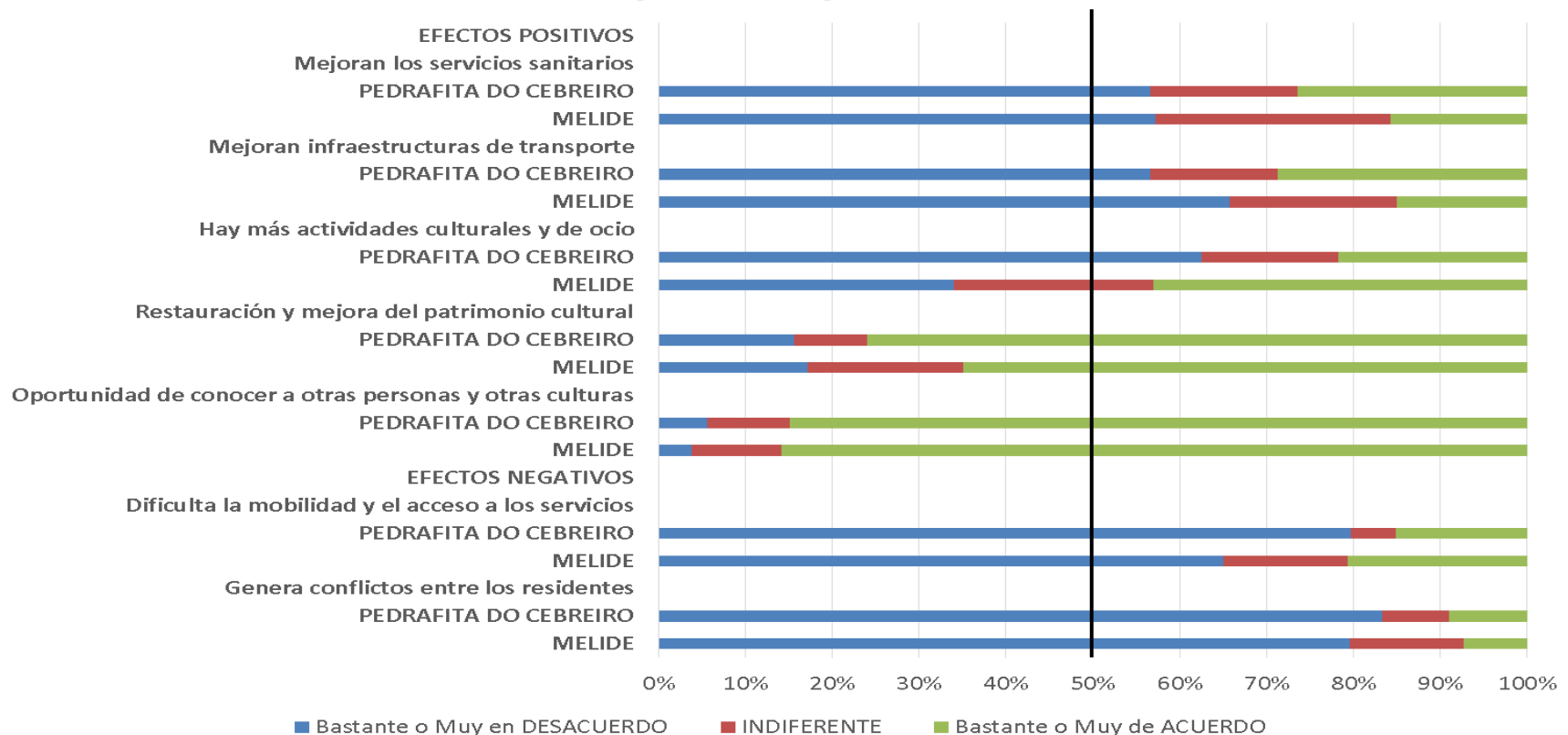
Todos los municipios del Camino Francés están especializados en la actividad de hostelería y restauración. En el caso de Triacastela, Portomarín y Pedrafita el índice de especialización del empleo está cerca de 5 lo que indica que la participación del empleo en la rama de hostelería es casi cinco veces la media de Galicia.

Impacto sociocultural

Impacto social: neutral, no mejoran los servicios ni las infraestructuras pero tampoco existen opiniones que confirmen que el Camino dificulte la movilidad y el acceso a los servicios (es decir, no se observan impactos negativos).

Impacto cultural: claramente positivo, especialmente en relación a la restauración y mejora del patrimonio cultural, y que el Camino de Santiago es una oportunidad para conocer otras culturas.

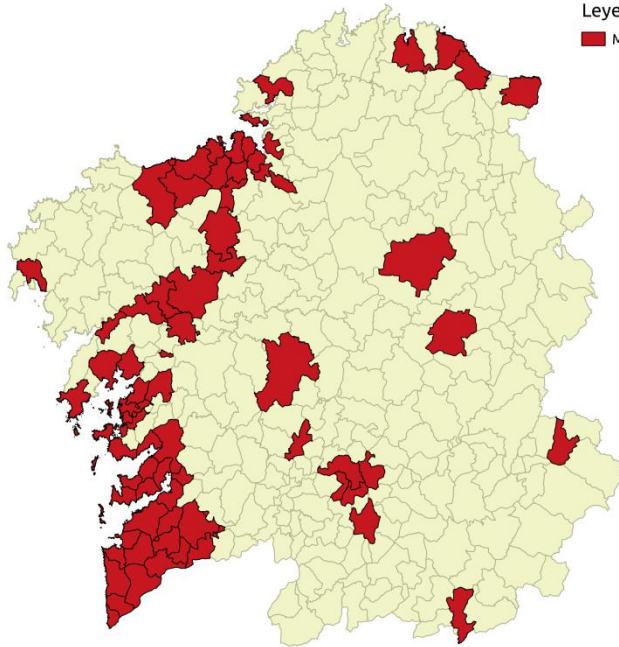
Percepción Impacto Socio-Cultural



Impacto demográfico

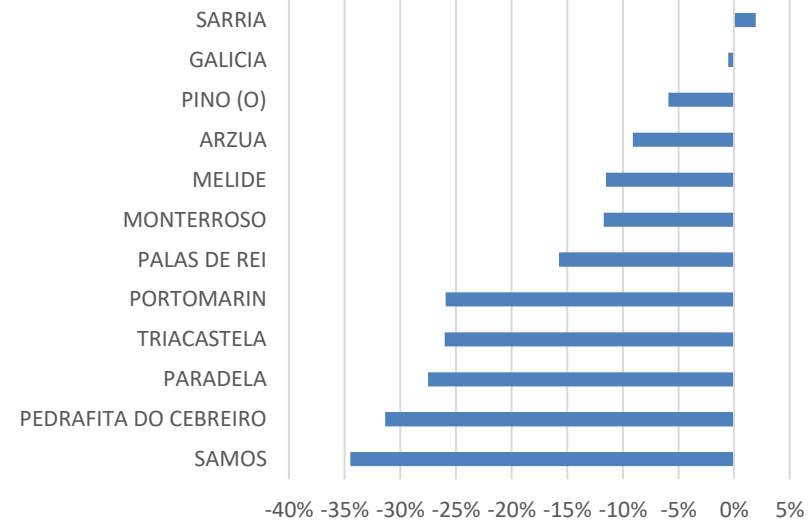
Leyenda

■ Municipios que ganan población entre 1981 y 2015



Los datos de la estadística oficial muestran una dinámica *claramente* regresiva...
... Pero la percepción es positiva

Variación relativa de la población entre 2001 y 2016 (Padrón Municipal)

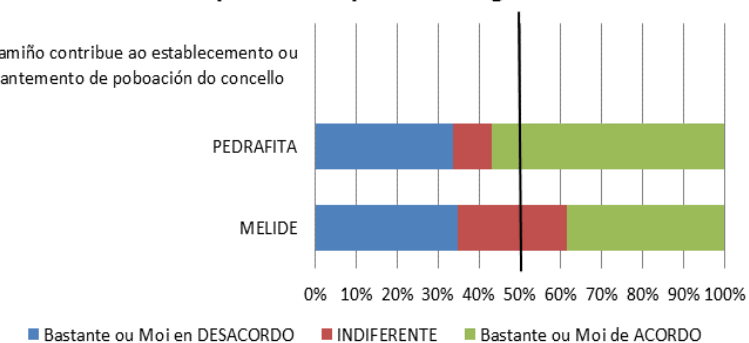


La realidad es que la mayor parte de la Galicia interior y de las grandes áreas del litoral han experimentado una dinámica poblacional negativa y el Camino parece que no fue suficiente para invertir la tendencia decreciente de la población en los lugares de interior por donde pasa. Los datos del Padrón Municipal y del Censo de población y vivienda muestran que las cifras de vecinos de los municipios del Camino Francés han decrecido en el período analizado salvo en el caso de Sarria.

Pero cuando preguntamos a la población, su percepción es muy diferente. Los residentes tienen muy claro, especialmente en Pedrafita do Cebreiro, que el Camino contribuye muy significativamente a mantener la población del municipio.

Percepción de impacto demográfico

O Camiño contribue ao establecemento ou mantemento de poboación do concello



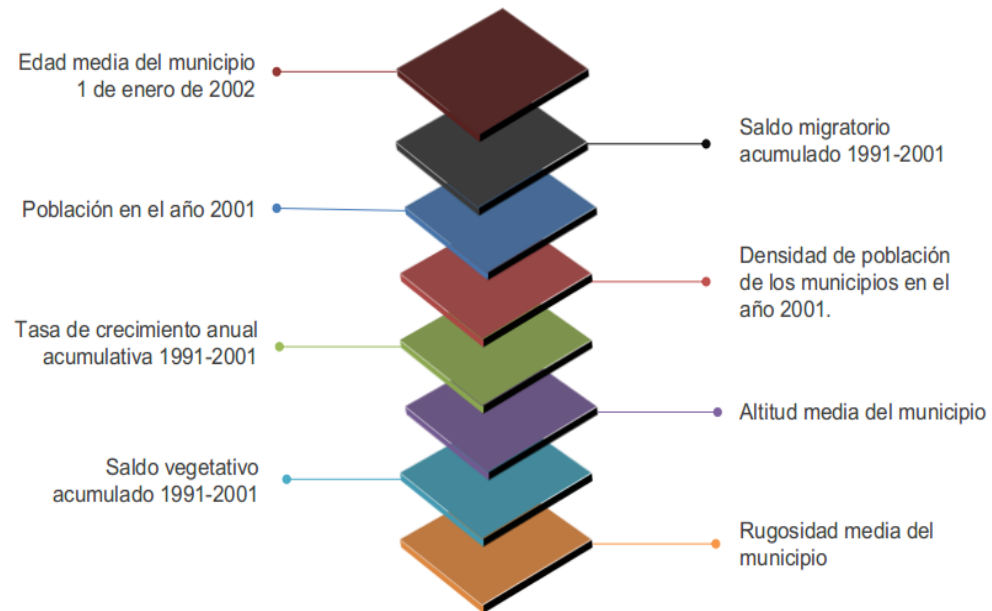
Impacto demográfico

Un análisis alternativo: estimar la población de los municipios del Camino Francés a partir de los datos de los municipios del interior de Galicia por los que no discurre el Camino de Santiago lo más parecido posible a los municipios de referencia (lo que denominamos “vecinos próximos”).

Para calcular estos “vecinos próximos” se emplea un algoritmo de aprendizaje automático denominado *K-nearest neighbors* que utiliza la información de todas las variables consideradas.

En un segundo paso el algoritmo permite estimar con un error mínimo la población de los municipios en el año 2016 en función de la evolución de las variables de los municipios que fueron identificados como vecinos en el análisis realizado en el período 1991-2001.

Los vecinos próximos son los municipios que presentan mayor similitud con el municipio de referencia en un conjunto de variables demográficas y físicas en el período 1991-2001.

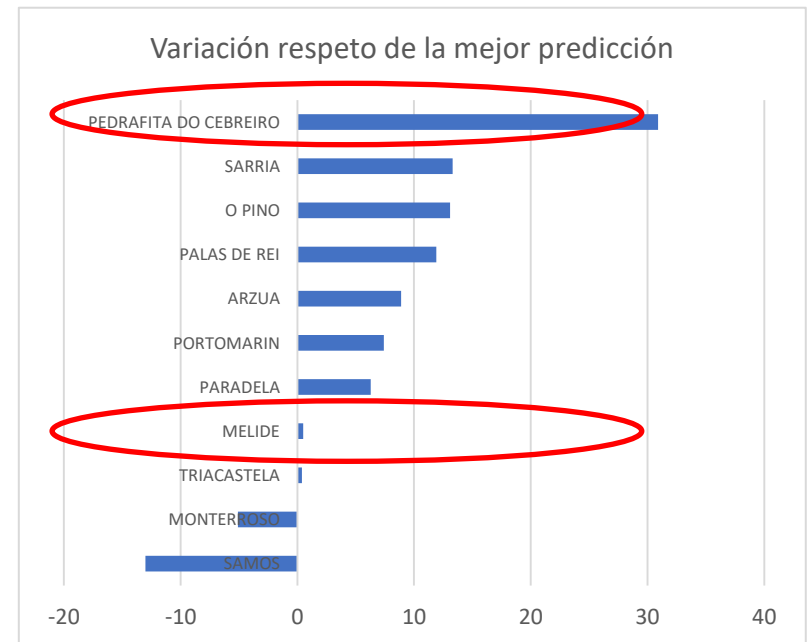


Impacto demográfico

Calculados los vecinos próximos de todos los municipios del Camino Francés, estimamos cuál sería la evolución de la población entre 2001 y 2016 si continuase la evolución marcada por los vecinos próximos.

La evolución real es casi un 30% superior a la estimada por el modelo para Pedrafita do Cebreiro, pero también para casi todos los municipios del Camino.

Por tanto, el impacto demográfico es también muy relevante



Además, a pesar de que la población de los registros administrativos está disminuyendo, la población vinculada y las estimaciones de la población equivalente, incluyendo el peso de los peregrinos (un peregrino es equivalente a 1/365 residente anual en el municipio) presentan en la mayoría de los municipios una evolución positiva.

Los principales problemas señalados por los residentes son de carácter demográfico y económico.

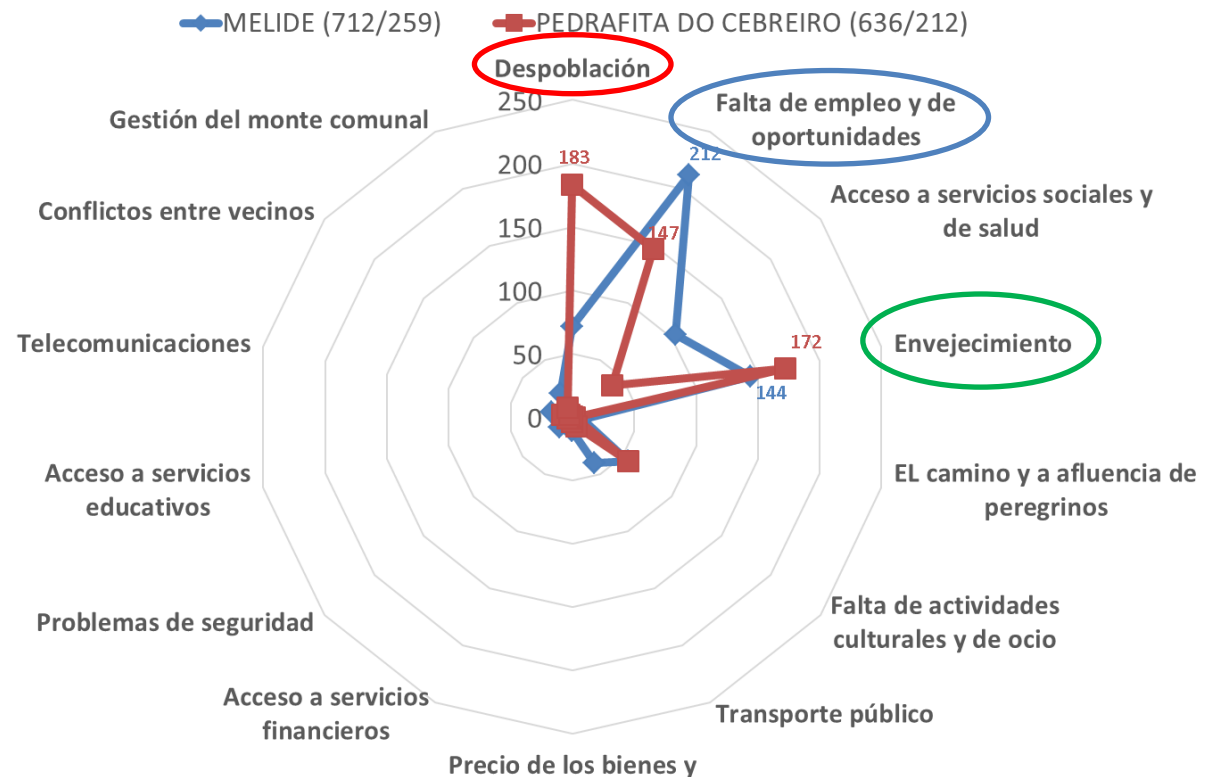
Pedrafita: despoblamiento, envejecimiento y falta de empleo y de oportunidades.

Melide: falta de empleo y de oportunidades, envejecimiento y acceso a servicios sociales y de salud.

El Camino y la afluencia de peregrinos no son vistos como problema en absoluto.

A la vista de los impactos señalados, el Camino se percibe más bien como parte de la solución, especialmente en el caso de Pedrafita.

Principales problemas del municipio

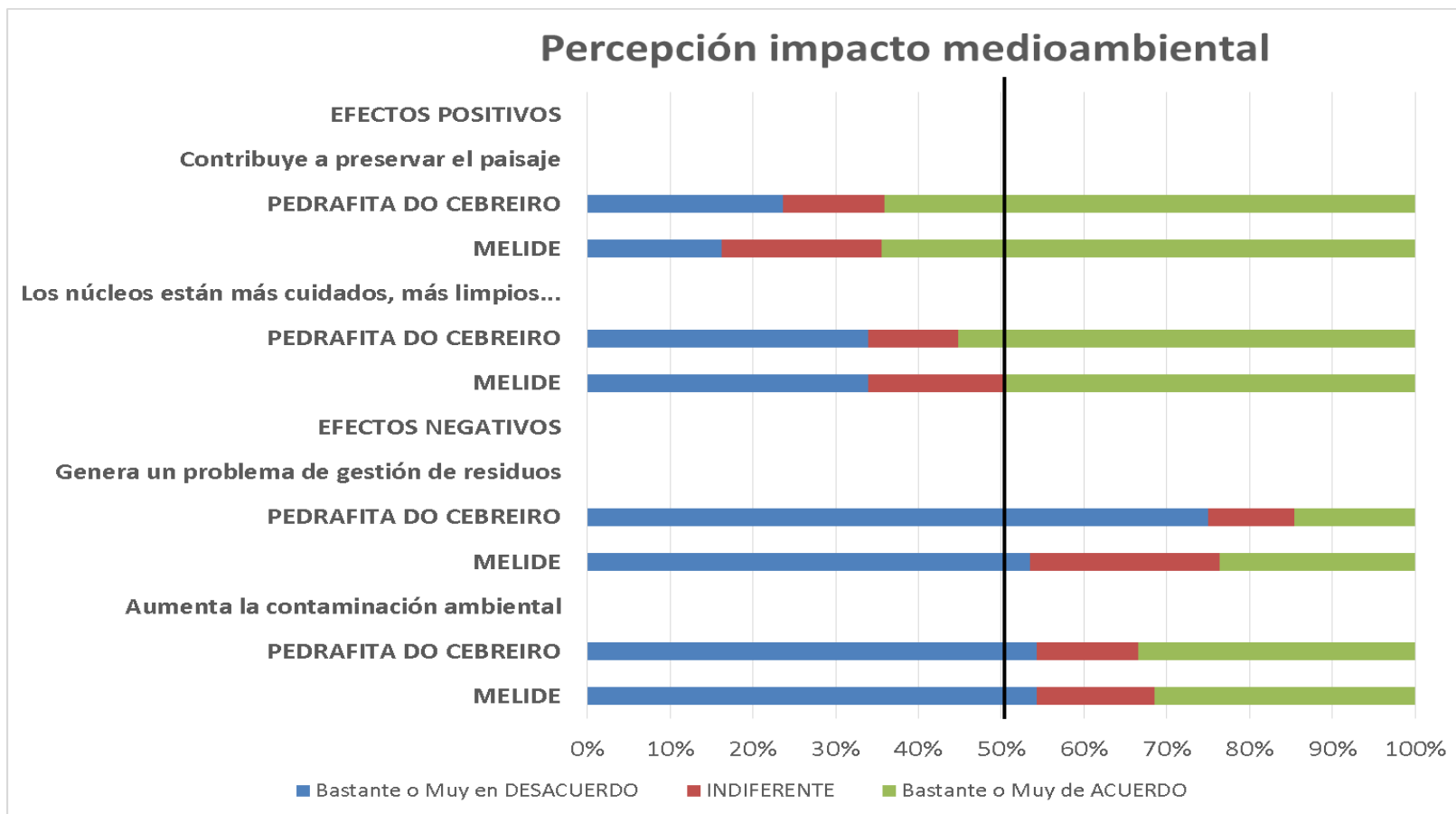


Impacto medioambiental

Impacto medioambiental positivo en ambos municipios.

Mayoritariamente, los residentes no perciben efectos negativos y si perciben efectos positivos, más para el cuidado del paisaje que para el cuidado de os núcleos de población.

No obstante, un 30% de la población considera que los peregrinos contribuyen a aumentar la contaminación ambiental.



La diversidad del Camino: los peregrinos

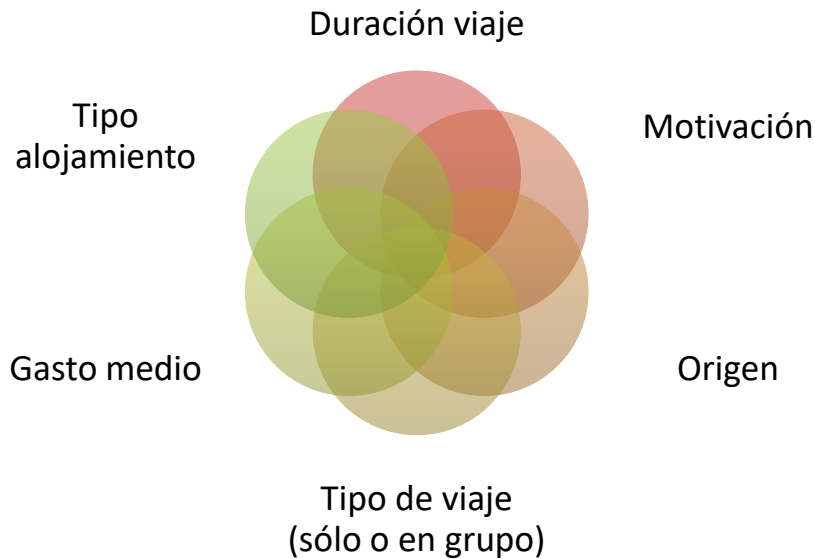
Punto de partida: encuesta a peregrinos

Primera oleada AGOSTO-SEPTIEMBRE (95%, 5,2% precisión)

Segunda oleada OCTUBRE-NOVIEMBRE (95% 8,2% precisión)

Entrevista personal, realizada por una única encuestadora formada, en el casco histórico (alrededores de la Catedral, Oficina del Peregrino, Monte do Gozo, Estación de Autobuses y albergues).

Observamos diferencias en...



La diversidad del Camino:

El Camino cuenta con rutas con características territoriales y culturales muy diferenciadas que se combinan con peregrinos que tienen en común el objetivo de llegar a Compostela pero difieren en la motivación, en la compañía, en la distancia, en la duración, en el punto de partida, en el origen, en el tipo de alojamiento preferido, en el gasto medio o en la utilización de nuevas tecnologías. Estas diferencias condicionan su comportamiento y su experiencia.

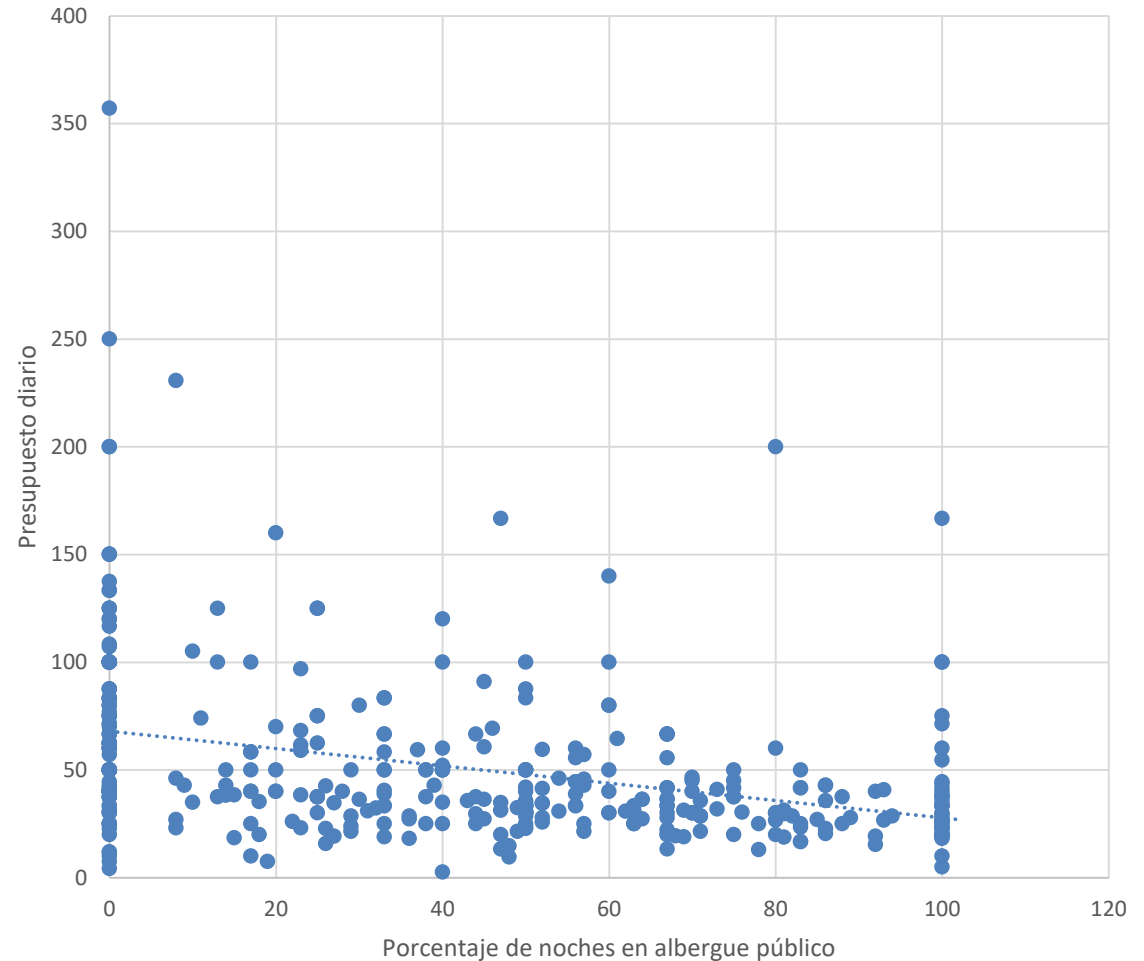
Caracterización de los peregrinos

Elevada heterogeneidad de los peregrinos:

No observamos pautas de comportamiento comunes. Por ejemplo, el presupuesto medio diario tiene poca relación con el porcentaje de noches que pasa el peregrino en albergues públicos. Contamos con peregrinos con presupuestos bajos y altos que muestran una elevada preferencia por dormir en los albergues públicos y también exactamente lo contrario (con preferencia en otro tipo de alojamientos).

Es necesario tener en cuenta todas sus características para poder clasificar y anticipar comportamientos de los peregrinos.

Ejemplo: relación presupuesto diario y % noches en albergue público



Caracterización de los peregrinos

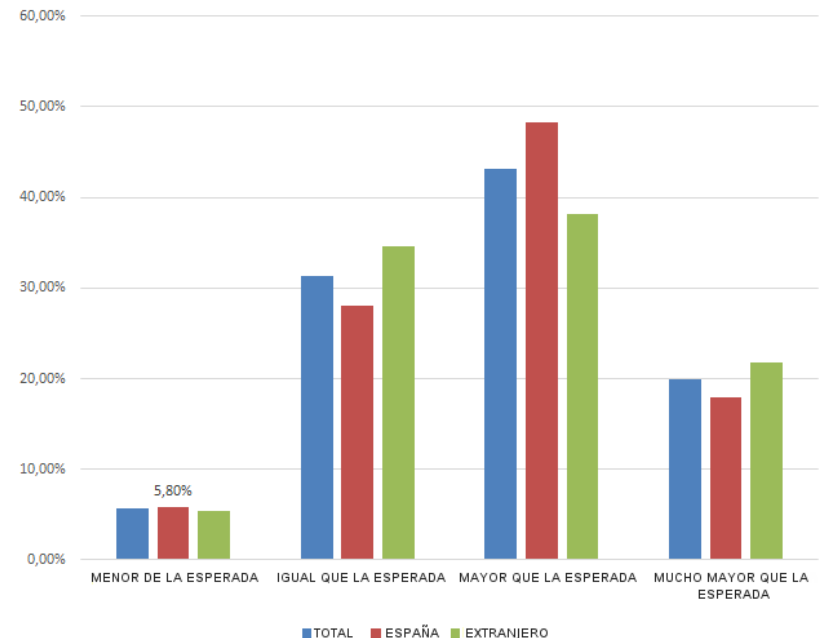
UN ELEMENTO EN COMÚN... NIVEL DE SATISFACCIÓN MUY ALTO

Mayor o mucho mayor
de la esperada



El nivel de satisfacción con la experiencia del Camino es muy alta, incluso mayor de la esperada para dos de cada tres de ellos. Sólo el 5,8% sitúan el nivel de satisfacción con la realización del Camino menor de lo esperado.

En general, la satisfacción con la realización del Camino de Santiago fue:



Satisfacción con el Camino de Santiago

El alto nivel de satisfacción y la fidelidad al Camino queda confirmado por los siguientes resultados de la encuesta:

- Prácticamente todos los peregrinos (el 98,6%) recomendaría hacer el Camino.
- Actualmente están repitiendo el Camino el 36% de los peregrinos.
- En el futuro repetirían el mismo Camino hasta un 59% y otro camino hasta el 86% de los entrevistados.

Repiten...



36%

VOLVERÍA A HACER EL MISMO CAMINO

Si con seguridad: 31%
Probablemente si: 28%

Recomendaría hacer el Camino?

98,6%



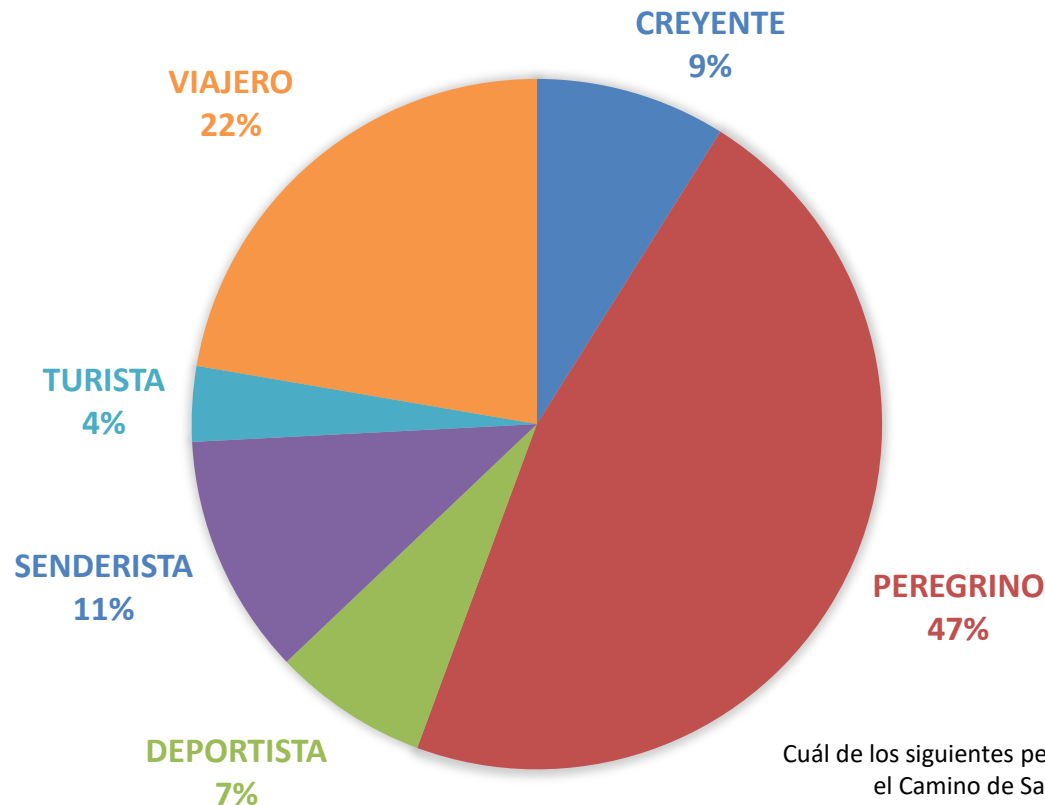
PIENSA HACER OTRO CAMINO

Si con seguridad: 53%
Probablemente si: 33%

Caracterización de los peregrinos

Los peregrinos no se identifican a si mismos como turistas.

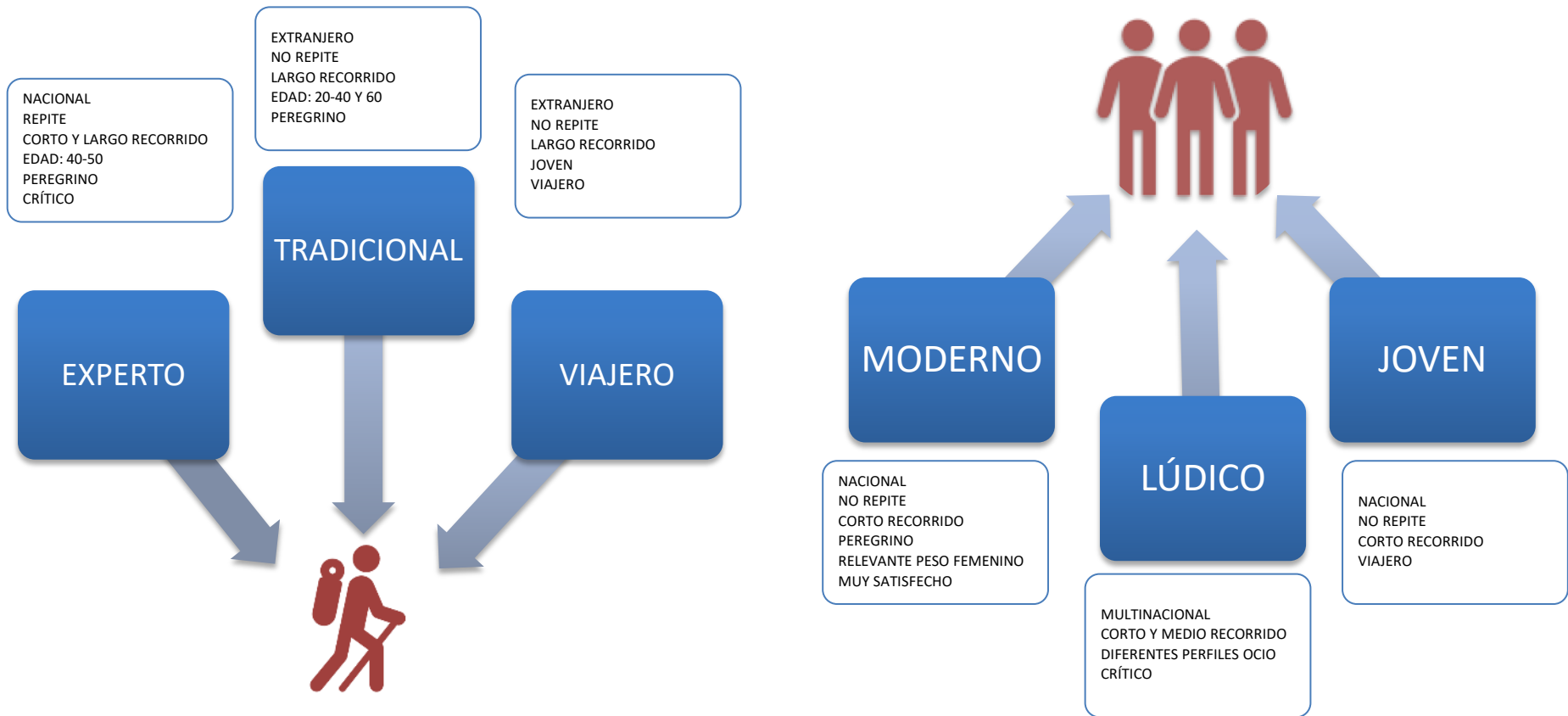
Una importante conclusión es que los peregrinos no se identifican como turistas. Sólo una fracción muy minoritaria (4%) se identifica como tal, aunque para muchos otros, en varios aspectos su comportamiento es similar al de un turista o visitante. Lo que si son es futuros turistas gracias a la experiencia del Camino. Un 85% de los entrevistados afirma que volverán a Galicia como turistas.



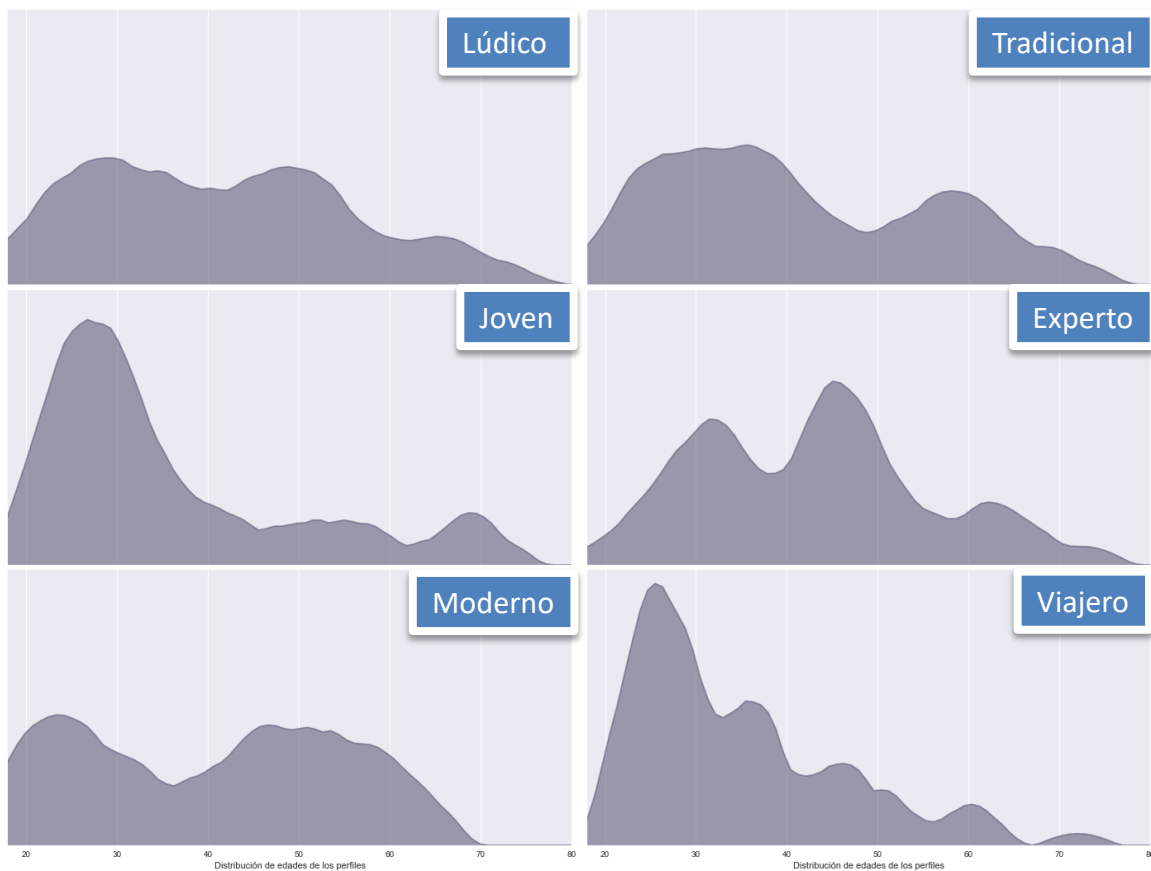
Cuál de los siguientes perfiles define mejor su experiencia en el Camino de Santiago? (respuesta múltiple)

Caracterización de los peregrinos

Uno de los objetivos del análisis es la determinación de perfiles de peregrinos más allá de su propia caracterización auto percibida. Una manera habitual de abordar este tipo de estudios es mediante el empleo de técnicas de clustering, que forman parte de la rama del aprendizaje automático (*machine learning*) denominada *aprendizaje no supervisado*. Utilizando las respuestas del conjunto de cuestiones realizadas agrupamos a los peregrinos en seis perfiles diferenciados que tienen como punto de partida la división clásica entre peregrinos individuales (mayormente de larga distancia) frente a peregrinos en grupo y de menor recorrido.



Caracterización de los peregrinos



Distribución idades

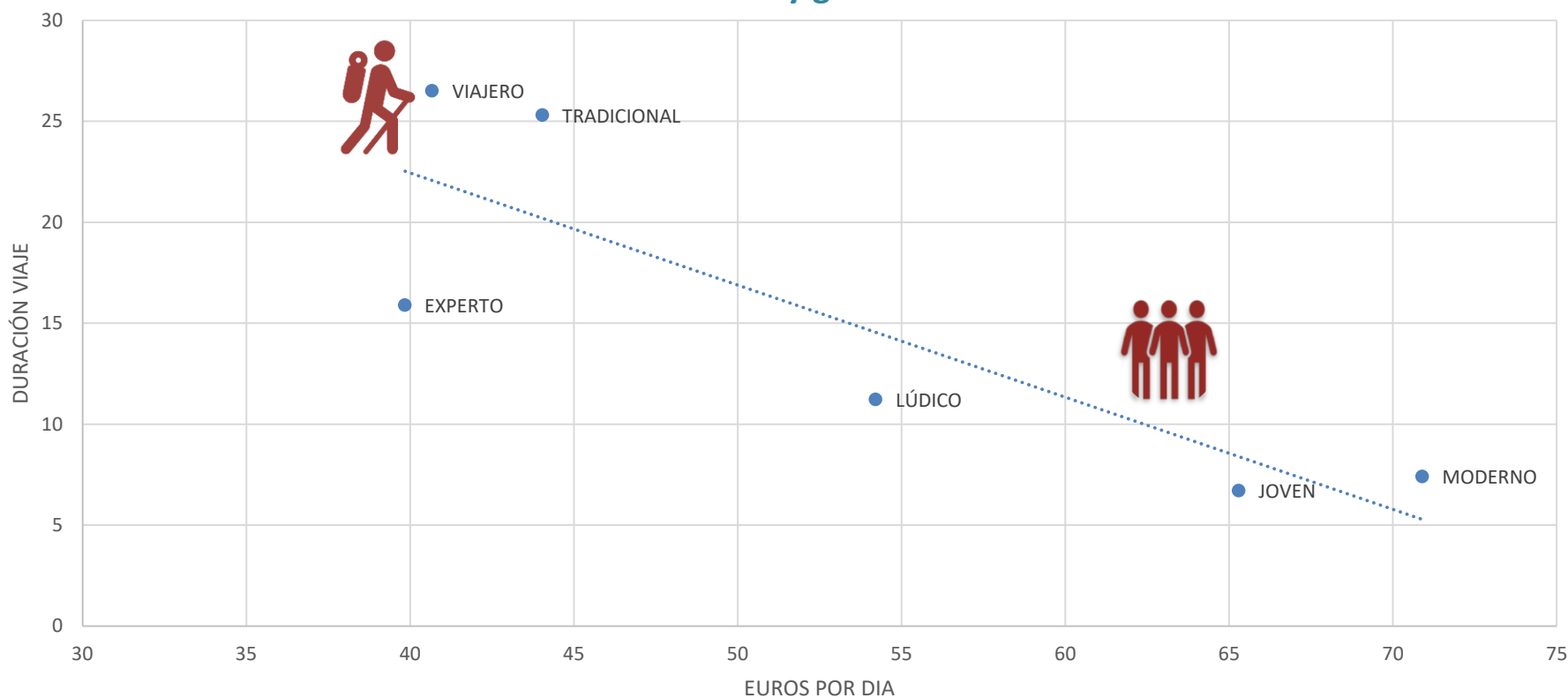
Los perfiles obtenidos tienen distribuciones por edades claramente diferenciadas, aunque las edades medias son relativamente semejantes (entre 40 y 42 años), salvo en los dos grupos donde se concentran los más jóvenes (peregrino joven, 36 años y peregrino viajero, 34 años).

Los perfiles de edades son muy diversos en el peregrino moderno, experto y tradicional con tramos de edad intermedios con baja representación (en torno a los 35 años en el moderno y experto, y entorno a los 50 en el tradicional). El lúdico muestra un perfil más regular con un descenso en el número de peregrinos en paralelo al aumento de la edad.

Caracterización de los peregrinos

Agrupados por perfiles podemos analizar con más facilidad el comportamiento de los peregrinos. Respecto a la relación entre la duración del viaje y el presupuesto diario, podemos observar como existe una clara relación negativa entre gasto diario medio y tiempo de viaje. Como los peregrinos en grupo tienen duraciones de viaje más cortas puede llevarnos a concluir que estos perfiles de peregrinos son los de mayor gasto diario.

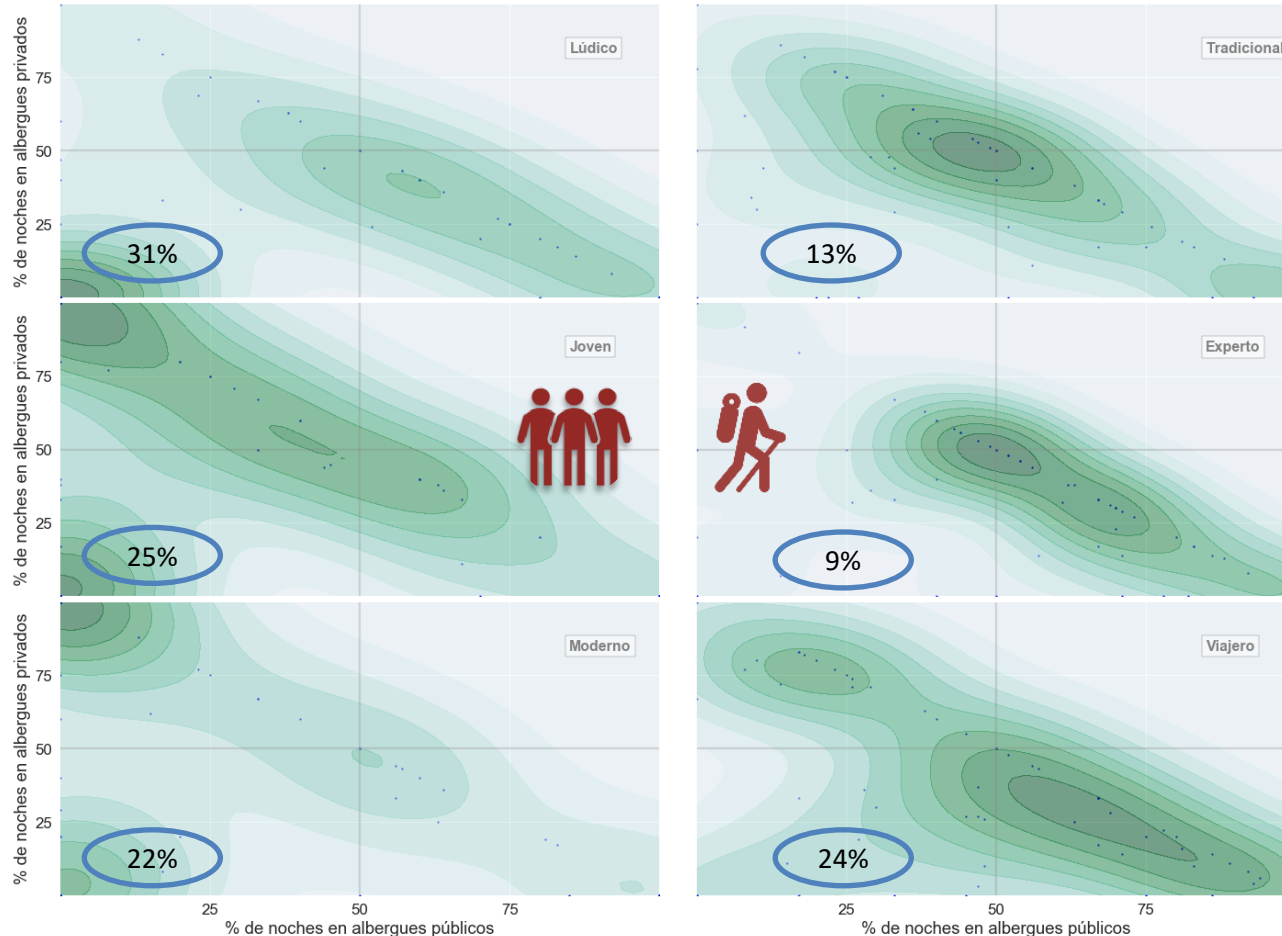
Duración y gasto



Alojamiento en albergues

Un aspecto diferencial muy relevante es el tipo de alojamiento elegido. Por supuesto la elección está condicionada por la disponibilidad, la compañía y la duración del viaje.

En el gráfico de calor siguiente se muestra la elección entre albergue público y privado (en la diagonal se situarían aquellos que el 100% de sus noches son en estos dos tipos de alojamiento). En la esquina izquierda se muestra el porcentaje de noches para cada grupo en otros alojamientos al margen de los albergues.

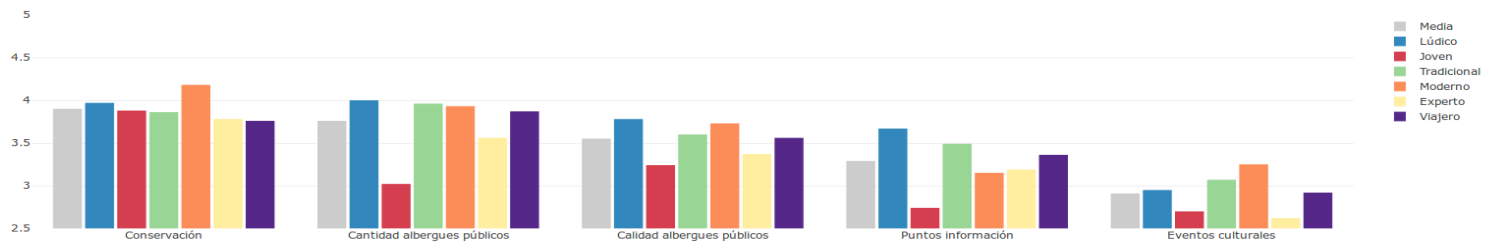
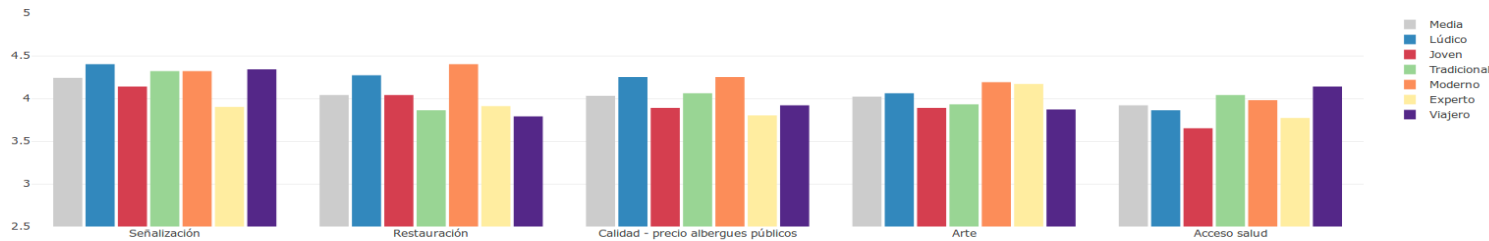
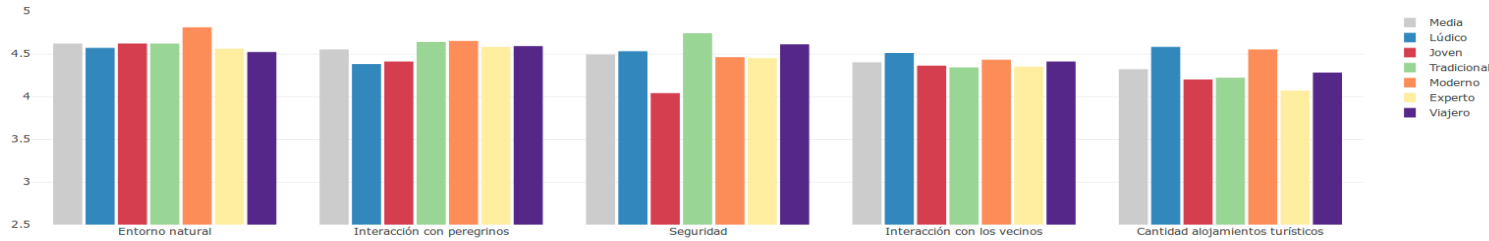


El peregrino experto casi no utiliza otros alojamientos y presenta marcada preferencia por los albergues públicos.

El lúdico es el que menos usa los albergues (un 31% no los utiliza nunca). La opción preferida son hoteles y pensiones.

El perfil de viajero utiliza el camping y el alojamiento informal como una opción al mismo nivel que los albergues privados, por eso tiene un valor tan elevado fuera de albergues

Valoración elementos del Camino de Santiago



Muy alta valoración de los diferentes elementos y características del Camino, coherente con el alto nivel de satisfacción (nueve ítems superan el 4, y sólo un ítem no llega al 3 sobre 5).

Las valoraciones más altas se alcanzan para el entorno natural y la interacción con los peregrinos con diferencias por perfiles mínimas.

Las valoraciones más distantes del valor medio se observan en el grupo joven (por defecto) y en el grupo moderno (por exceso).

La puntuaciones más bajas hacen referencia a los puntos de información y a los eventos culturales.

Alta valoración general del Camino de Santiago

Alta valoración general
relativamente superior en el
peregrino *moderno* y menor en
el *joven* (que sin embargo es de
los más satisfechos)



Entorno natural
Interacción peregrinos
Cantidad alojamientos



Eventos culturales
Puntos de información



Alta valoración general, muy
similar entre grupos, aunque
relativamente superior en el
peregrino *tradicional* y menor
en el *experto*



Seguridad
Interacción peregrinos
Entorno natural



Puntos de información
Eventos culturales



Fisterra y Muxía

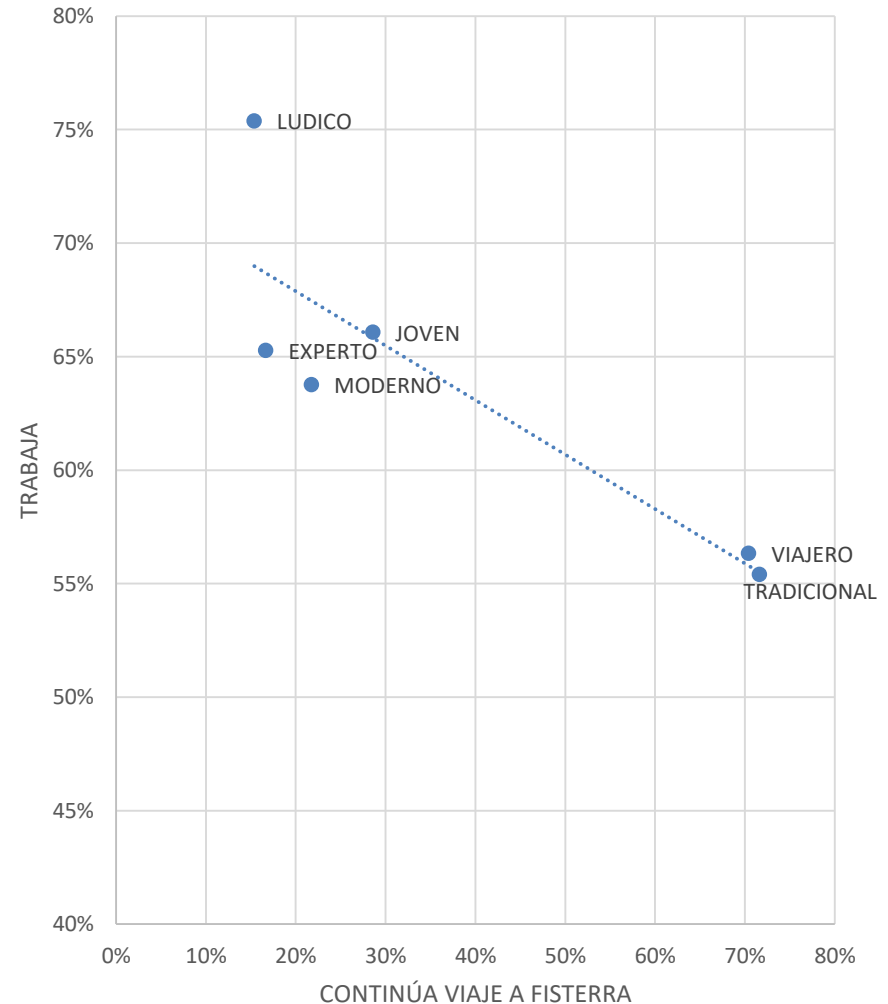
Para muchos, sobre todo peregrinos de larga duración y de un perfil más tradicional, Fisterra es el final de su peregrinación.

Por ejemplo, continúan el viaje desde Compostela cerca del 70% de los peregrinos del grupo viajero y tradicional.

Retos:

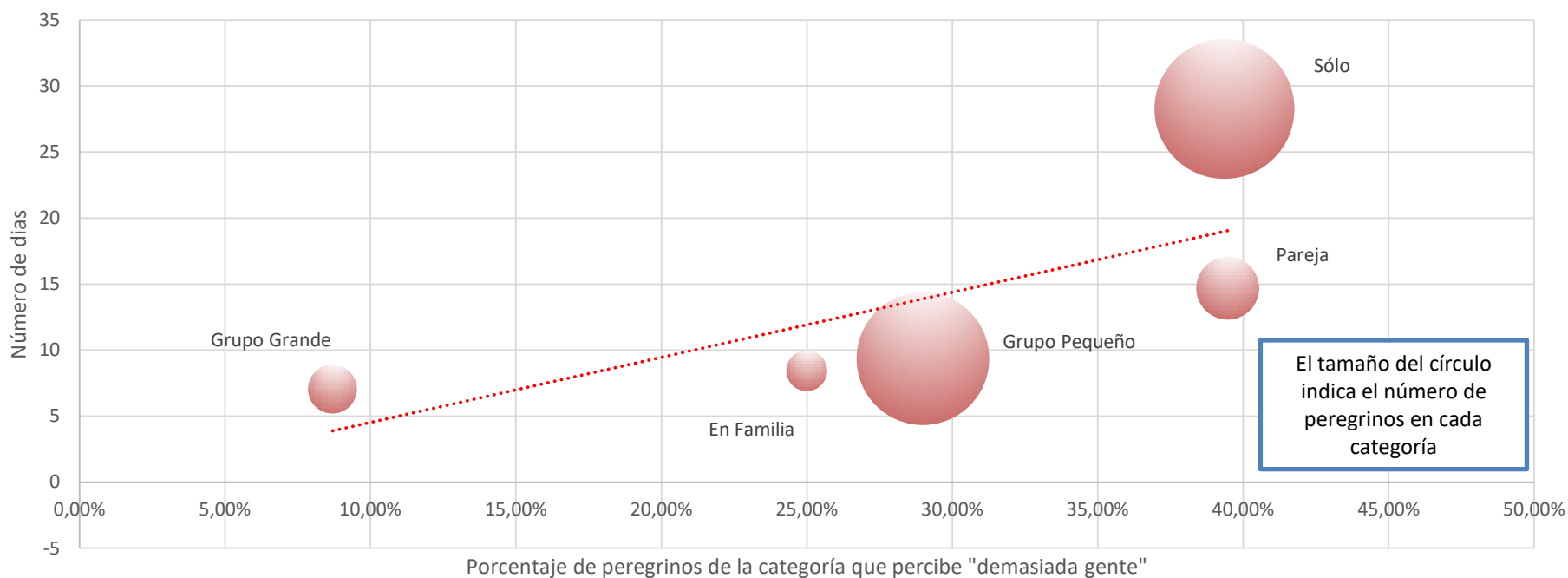
- Gestión de los peregrinos que amplían su estancia (2,25 noches de media frente a 1,78 en Santiago de Compostela) en una pequeña villa con un presupuesto limitado (entre los peregrinos de mayor duración son más abundantes las situaciones de desempleo e inactividad).
- Además de la convivencia con los vecinos, en este destino el peregrino convive también con el turista residencial y con el excursionista.

Relación Viaje a Fisterra - Situación laboral



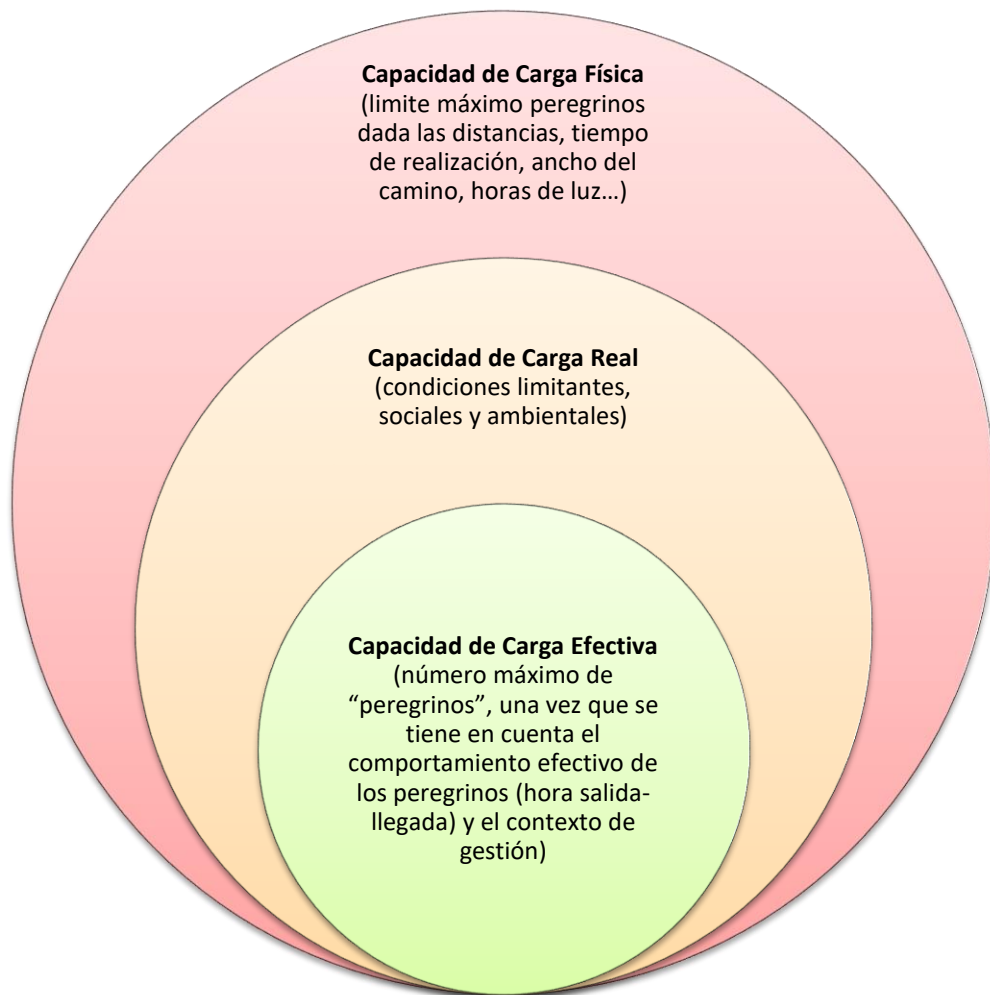
El éxito del Camino es sostenible?

- La percepción de alta afluencia es una realidad para un amplio número de peregrinos (33%), pero no se considera un elemento que modifique la positiva valoración de la experiencia, y tampoco su elección del Camino (solamente el 7,5% incluye como motivo para elegir el Camino que cuenta con menor afluencia de peregrinos).
- La **percepción de saturación del peregrino se reveló como una variable subjetiva**, que obedece a preferencias particulares y no a la densidad real de viajeros. Aumenta la percepción de saturación cuánto mayor es la distancia recorrida y menor es el tamaño del grupo de caminantes.



Pero... podemos analizar de modo objetivo una percepción subjetiva?

Respuesta: aproximación a la capacidad de carga o acogida

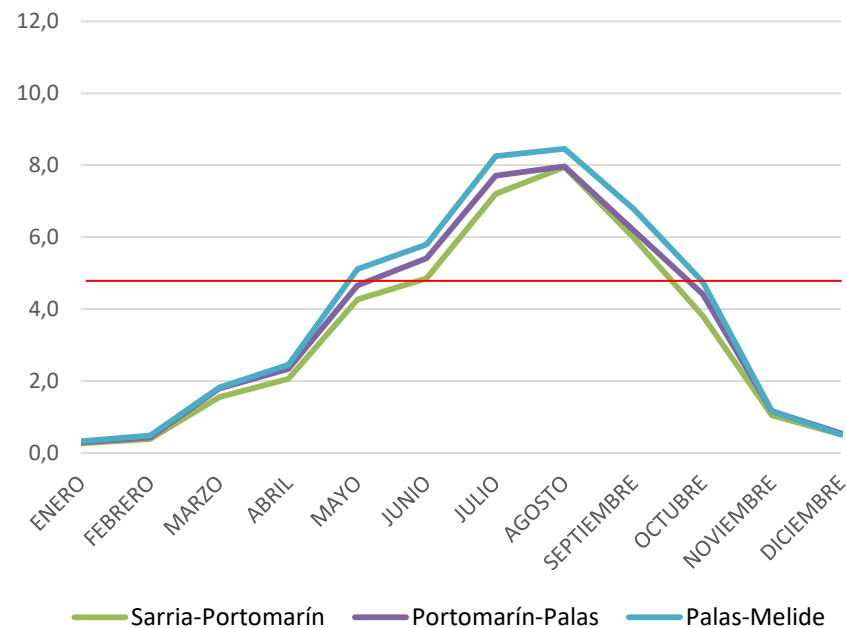
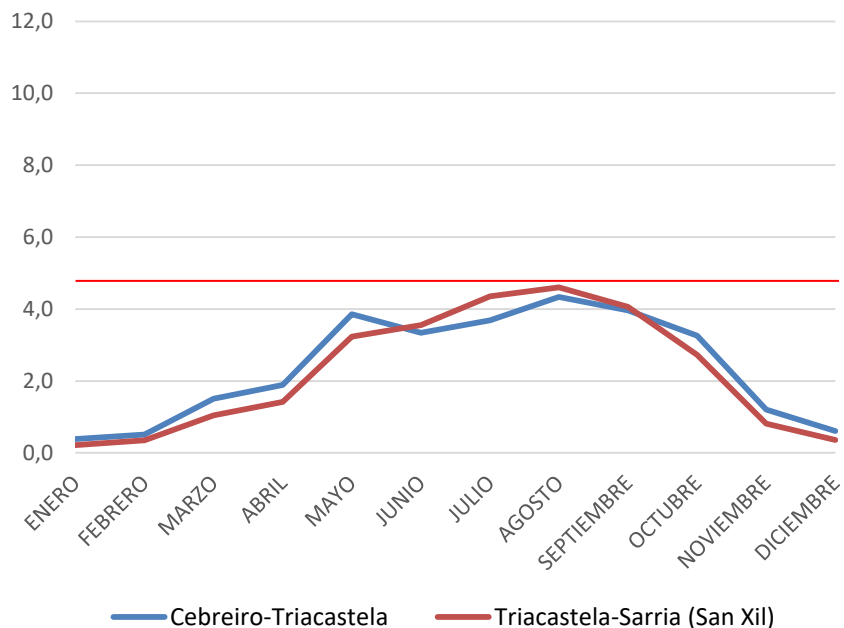


Dos resultados principales:

- La capacidad de acogida real, es decir, el número máximo de peregrinos que podrían realizar el recorrido garantizando que lo hacen con luz diurna, que mantienen una distancia mínima entre grupos, y teniendo en cuenta los condicionantes meteorológicos es muy superior al número de peregrinos que hacen la ruta.
- Existen elevadas densidades de ocupación del Camino puntuales tanto temporal como por etapas en los meses de verano cuando tenemos en cuenta el comportamiento efectivo de los visitantes (es el efecto de reducir las horas de caminar a sólo por las mañanas).

Índices de ocupación

- Calculamos un índice de ocupación del Camino de Santiago para cada etapa y cada mes del año relacionando la capacidad de acogida con el número de peregrinos.
- El índice varía entre 0-12. Valores inferiores a 4 indican baja ocupación; entre 4 y 6 ocupación media; entre 7 y 9 ocupación alta y el rango 10-12 indica ocupación muy alta.



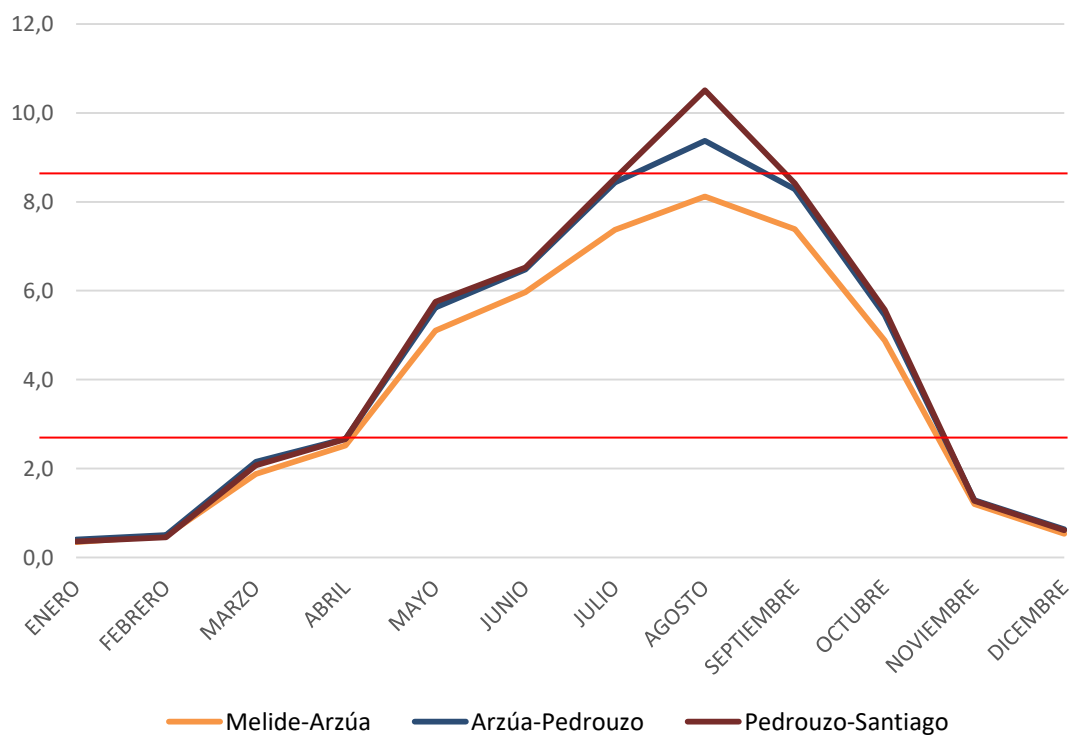
La ocupación es baja y homogénea en los meses de mayor afluencia (mayo-octubre) en las etapas Cebreiro-Triacastela y Triacastela Sarria.

Desde Sarria la situación cambia. Se observa un importante incremento de la ocupación en los meses de julio-septiembre fruto del importante número de peregrinos que inicia su recorrido en Sarria (índices de ocupación media, entre mayo y octubre, pero con picos en julio-agosto).

Índices de ocupación

Los índices de ocupación desde Melide aumentan considerablemente en los meses de verano. A los peregrinos del Camino Francés tenemos que sumar todos los peregrinos que hacen el Camino Primitivo y el Camino del Norte.

Existen **elevadas densidades** de ocupación del Camino pero son **puntuales** tanto temporal (algunas semanas del verano) como por etapas. Sólo en la etapa Pedrouzo-Santiago y en el mes de agosto el índice de ocupación puede considerarse elevado (aunque no llega a los niveles máximos).



En resumen

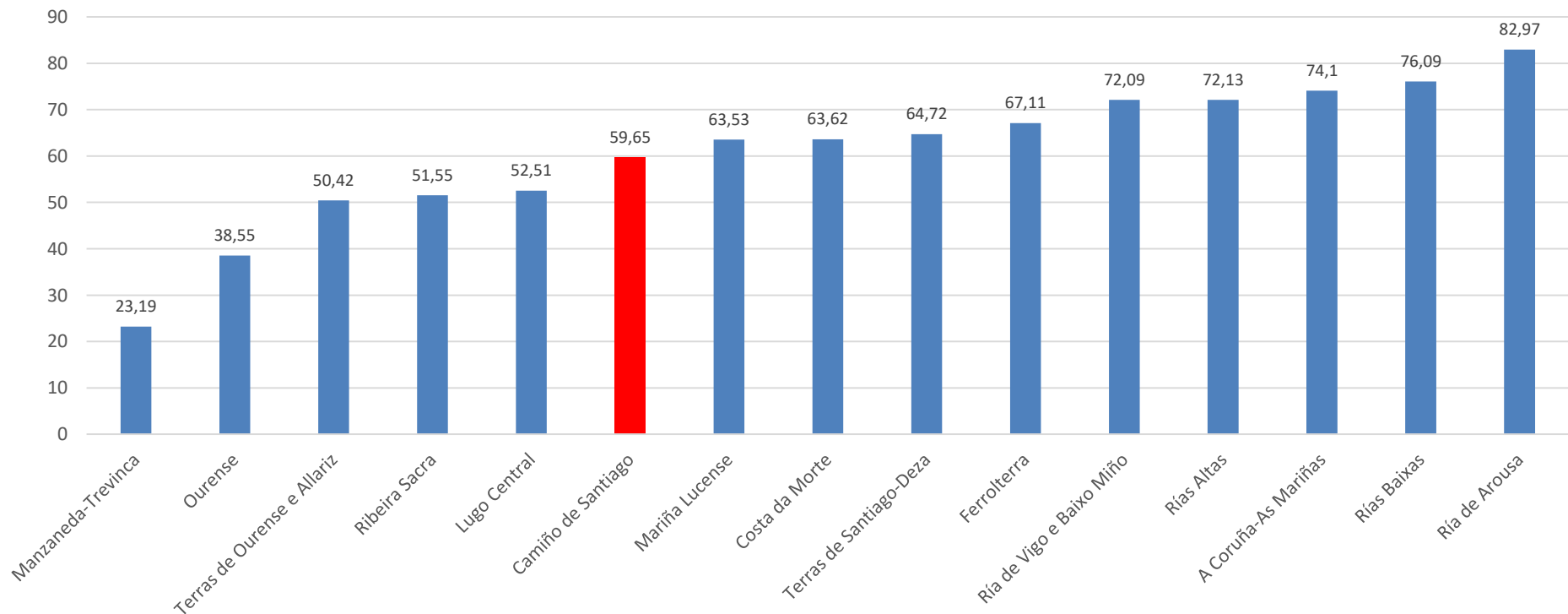
- Durante enero-marzo y noviembre-diciembre la ocupación es baja o muy baja en todas las etapas.
- La ocupación es media-alta (valores superiores a 8) en los meses de julio (tres etapas, el 37% del recorrido), agosto (cinco etapas, el 62% del recorrido) y septiembre (dos etapas, 25% del recorrido).

Ocupación hotelera

Los datos de ocupación hotelera (Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) del Instituto Nacional de Estadística) confirman los resultados obtenidos para el índice de ocupación del Camino.

La ocupación en el mes de máxima afluencia de peregrinos (agosto) en el conjunto del recorrido del Camino Francés se estima en torno al 60%, un valor medio lejano de situaciones de plena ocupación. De hecho uno de los elementos mejor valorados del Camino es la infraestructura de alojamiento, lo que indica que no se percibe como un problema la falta de opciones para pasar la noche.

Ocupación por geodestino. Agosto 2017

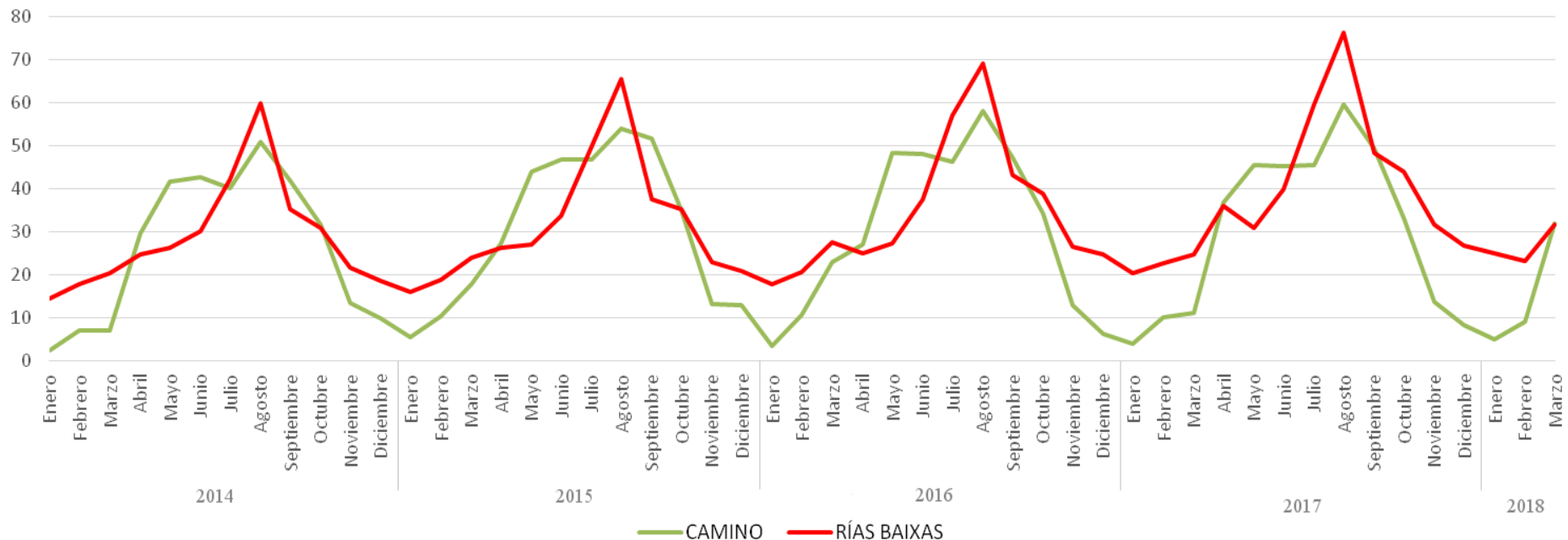


Estacionalidad

Los peregrinos no se distribuyen homogéneamente a lo largo del año. Existen desequilibrios temporales relevantes, pero diferentes a los existentes en las actividades turísticas más tradicionales.

- En el Camino la temporada “alta” (niveles de ocupación superiores al 45%) se alargan durante 5 meses mientras que en las zonas turísticas suelen ser dos/tres meses. La evolución desde 2014 fue muy positiva, ya que en ese año sólo en agosto la ocupación superaba el 45%.
- Por otra parte, durante 5 meses al año, la actividad se reduce notablemente (cierran más de la mitad de los establecimientos y la ocupación en los que quedan abiertos queda por debajo del 20%), reducción muy intensa que no se observa con la misma intensidad en otras áreas turísticas de la comunidad.

Ocupación hotelera



Valoración de los peregrinos por los residentes



La saturación en un lugar se produce cuando los visitantes (en este caso peregrinos) o los residentes piensan que hay demasiados peregrinos/visitantes y que la calidad de la experiencia (visita para unos, calidad residencial para otros) se ve deteriorada de modo inaceptable.

Se trata, por tanto, de un concepto subjetivo que tras el análisis realizado podemos descartar con toda seguridad en los puntos analizados.

Mayormente

Personalmente, me agrada la presencia de peregrinos

75% en Pedrafita do Cebreiro
76% en Melide

SI

Algunos meses al año hay demasiados peregrinos

14% en Pedrafita do Cebreiro
32% en Melide

NO

Durante todo o año hay demasiados peregrinos

3,7% en Pedrafita do Cebreiro
2,7% en Melide

NO

- El Camino de Santiago es una **realidad que destaca por su diversidad**.
- Impacto económico agregado: **cuantitativamente modesto pero cualitativamente muy relevante**.
- **Intenso impacto a escala local** en el Camino Francés (empleo, social, cultural y demográfico). Se ve como oportunidad o parte de la solución de los problemas del rural.
- Satisfacción de los residentes y de los peregrinos muy elevada:
 - Peregrinos: el nivel de satisfacción con la experiencia del Camino es muy alta, incluso **mayor de la esperada para dos de cada tres** de ellos, y prácticamente todos (el 98,8%) recomendaría hacer el Camino.
 - Residentes: **perciben impactos económicos del Camino positivos** (para ingresos, comercio local, empleo, turismo), y **no perciben impactos económicos negativos**. **Muy mayoritariamente, y de forma personal, están contentos con la presencia de peregrinos**.

- La sostenibilidad del Camino de Santiago:
 - La percepción de alta afluencia es **una realidad subjetiva** para un amplio número de peregrinos, pero **no se considera** un elemento que modifique la positiva valoración de la experiencia.
 - La capacidad de acogida **real es muy superior** actualmente al número de peregrinos que hacen la ruta, aunque existen **elevadas densidades** de ocupación del camino **puntuales** tanto temporal como por etapas en los meses de verano.
- Los peregrinos **no se reconocen como turistas** pero si son futuros turistas (83% volverán).
- La **riqueza y diversidad** del Camino se refleja directamente en los peregrinos que con un objetivo común **difieren** en la motivación, en la forma cómo hacen el camino, en la distancia recorrida, en la duración, en el punto de partida, en el tipo de alojamiento preferido, en el gasto medio, en su origen o procedencia y en la utilización de nuevas tecnologías.

- La valoración de los diferentes elementos y características del Camino de Santiago es **muy elevada**. Destacan la valoración del entorno natural, la interacción con los peregrinos, la seguridad y la relación con los residentes.
- Los peregrinos **no se distribuyen homogéneamente** a lo largo del año:
 - Existen desequilibrios temporales relevantes, pero diferentes a los existentes en las actividades turísticas tradicionales (la temporada alta es de casi 7 meses).
 - El reto es atraer a otros visitantes durante las épocas de mayores dificultades para los peregrinos para realizar el Camino.
- Para muchos (sobre todo peregrinos de larga duración y de un perfil más tradicional) **Fisterra es el final de su peregrinación**

valoración Camino = valoración Fisterra

